

SEPTIEMBRE 2024



TERRITORIOFOTO

INFORME IMPACTO CULTURAL SOCIAL ECONÓMICO 2024

IBÉRICA FOTOGRÁFICA-TERRITORIO FOTO. UNA OPORTUNIDA AL ALCANCE FOTOGRAFÍA CULTURA Y TERRITORIO. UNA OPORTUNIDAD AMENAZADA.

Los festivales de fotografía trabajan desde el medio de creación de contenidos y de comunicación social más extendido y practicando; la imagen fija. Y lo hacen fundamentalmente desde el tejido asociativo cultural local que trabaja en el territorio. Reforzando las singularidad de cada iniciativa y su vinculación emocional con el territorio.

En el último congreso realizado en Soria en 2023 tuvo una asistencia de 23 directores de festivales, aunque el número de los que mantienen contactos desde el año 2019, es muy superior. En la actualidad son 37 los Festivales de Fotografía que se encuentran dentro de la Asociación y en su entorno. Siendo 14 los que han solicitado su incorporación.

Nuestro objetivo es el de poder sumar la mayor parte de los festivales que tienen actividad. Pudiendo llegar su cifra, contando con los festivales en territorio portugués, a 78.

La fuerte dependencia de la financiación pública local que se gestiona fundamentalmente desde subvenciones de las corporaciones municipales y en menor medida a través de las Comunidades Autónoma, a través de contratos y otros procedimientos legales, son la base de existencia de los festivales. Aunque, las mencionadas subvenciones no cubran .el total de gastos generados. En ocasiones, se cuenta con el sector privado local que aporta un apoyo en forma de especie o descuento en productos o servicios.

Los cambios electorales con incorporación de gobiernos menos afines con el desarrollo de la cultura en general y la visual en particular, están dificultando el desarrollo de unas vías de avance en lo cultural-visual en aquellos lugares en los que los gobiernos de derecha o con la extrema derecha se han consolidado.

Desde el año 2019 se ha venido constituyendo una red de apoyo a los festivales mediante la coordinación de estos. Al objeto de reforzar el trabajo colaborativo creando una identidad que nos permita entendernos más allá de cada iniciativa, como un clúster específico en el sector cultural de las artes visuales.

La red crea sinergias entre los festivales, facilita formación e información y a través de los encuentros permite generar una misión común. Y facilita la búsqueda de otro tipo de financiación que evite la dependencia exclusiva del sector público.

La red de Festivales que recoge la Asociación ya está trabajando en proyectos comunes con la creación de un Banco de Recursos Interfestivales, la creación de una oficina de asistencia técnica y jurídica, los proyectos de ámbito estatal y los contenidos de la Buenas Prácticas en el desarrollo de la acción de los festivales, en lo que afecta a la presencia en igualdad de ambos géneros, el necesario apoyo económico a los autores/as y aquellas actividades que requieran de una política avanzada de la gestión cultural

Las cifras que resumen nuestra actividad asociada durante el año 2023 con una inversión valorando la parte económica y el resto de aportaciones y horas de dedicación, ha sido de, aproximadamente, 2 millones de euros. Con ello se ha conseguido los siguientes resultados:

- 300 producciones únicas (exposiciones)
 - 600 actividades complementarias (talleres, charlas, fotolibro...)
 - Lo anterior a conseguido promover, difundir y reconocer el trabajo de casi 2.000 autores/as y autores/as de contenidos
 - Logrando implicar a más de 250.000 usuarios únicos, personas que a lo largo y ancho del territorio trabajan, reconocen, visitan y apoyan el trabajo de los Festivales Fotográficos que se está haciendo en promoción y difusión de la fotografía.
-



Territorio Foto es la marca desde la que trabaja la Asociación de Festivales de España y Portugal, IBÉRICA FOTOGRÁFICA.

ASOCIACIÓN IBÉRICA FOTOGRÁFICA : inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones: Sección: 1ª / Número Nacional: 627913. CIF: G19889286

Domicilio: C/ ECONÓMICA N.º 26, C.P. 42002, SORIA, ESPAÑA

Domiciliación bancaria: Caja Rural de Soria
ES64 3017 0106 2225 7694 0528

Gerente: Daniel Belinchón

Email: territoriofoto@gmail.com

Teléfono: +34 630 040 742

Junta directiva:

- Presidente: D. Juan Carlos Rodrigo Sánchez
- Vicepresidente: D^a. Carla Alexandra Bacelar Ferreira
- Secretario General: D. Francisco José López Estrada
- Tesorero: D. Bernat Millet Altarriba
- Vocal: D^a. Natalia Garcés Fernández
- Vocal: D. Gustavo Eduardo Bravo Molla
- Vocal: D. Feliciano López Pastor
- Vocal: D. Juan Manuel Sande Vázquez

TERRITORIO FOTO



IIFER FOC. Encuentro de directores de festivales de fotografía. Palacio de La Diputación. Castellón 2021

ASOCIACION DE FESTIVALES DE FOTOGRAFÍA DE ESPAÑA Y PORTUGAL

TERRITORIOFOTO es el nombre desde el que trabaja la asociación sin ánimo de lucro y con entidad jurídica propia, IBÉRICA FOTOGRÁFICA en la que actualmente están presentes 24 festivales de fotografía de España y Portugal. Busca defender los intereses y necesidades del sector cultural de la fotografía, a la vez que alimenta el trabajo colaborativo y el desarrollo del sector de los festivales de fotografía, incentivando el que pueda transformarse en una industria cultural. Aspira a ser en un instrumento para la promoción, la difusión y la visualización de la realidad del sector creativo de la fotografía en los territorios de España y Portugal, y reunir en su seno a los festivales de fotografía y a los profesionales de cualquier rama que puedan tener relación con la actividad fotográfica y la cultura.

ACERCA DE...

La fotografía es la disciplina creativa que practican más persona. Es el arte de la modernidad y los lenguajes visuales son los que están dominando la comunicación.

La fotografía, y la imagen fija son actualmente el principal medio de comunicación social y por tanto tienen una función vehicular en las relaciones sociales, afectando a todas las áreas en las que esta ocurra. Permite la creación y difusión de conocimiento, información, patrimonio y en tanto que práctica cultural alienta la cohesión social y la interculturalidad.

El hecho de ver fotografía se pone de manifiesto desde que pisamos la calle, se expande por todos los espacios, reales y virtuales. Esta en nuestro día a día, en nuestras redes sociales, en los discos de memoria de nuestros teléfonos móviles, en los medios de comunicación, en libros y revistas, en espacios culturales, y en nuestro patrimonio cultural.

Territorio Foto a través de la red de Festivales de Fotografía que participan en esta iniciativa crea un territorio simbólico donde la fotografía es la verdadera bandera y seña de identidad.

La red de Festivales vertebraba ese territorio y permite a través del trabajo colaborativo salvaguardar la promoción y la difusión de la fotografía más allá de los grandes contenedores culturales, porque actúa desde lo local y cerca de la ciudadanía, proponiendo experiencias socio comunitarias que refuerzan la cohesión social, el asertividad, la empatía y el aprendizaje y el enriquecimiento.

Los Festivales de Fotografía son hoy por hoy las iniciativas más dinámicas y punteras en la creación de contenidos culturales visuales. En ellos, través de la fotografía, la promoción, la difusión, la investigación, la mediación y la creación de patrimonio cultural se dan la mano.

Los festivales fotográficos llevan el arte y la cultura visual a lugares que han apostado por ofrecer un producto cultural, aún con recursos muy limitados, que a su vez facilita el desarrollo en estas disciplinas en las personas de esos territorios o ciudades, como visitantes y/o futuros autores/as. Crean riqueza y economía social ligada a la cultura.

Las actividades expositivas, de formación y de promoción fotográfica que se vienen realizando desde los territorios, son apuestas culturales que complementan y hacen llegar a los visitantes muestras de calidad que difícilmente se podrían ver si no fuera por la labor de promoción y difusión que en este sentido desarrollan los festivales de fotografía, la mayor de las veces con exiguos recursos, resueltos por el entusiasmo y la pasión de las personas (promotores, autores y colaboradores) que los sacan adelante



ANTECEDENTES

Territorio Foto surge en el III FEMFOC, Encuentro de Festivales de Fotografía, organizado en Octubre de 2023 en la ciudad de Soria por FOC (Fotografía Observatorio Cultural) gracias al apoyo del Ayuntamiento de Soria en colaboración con el Ministerio de Cultura. Anteriormente se habían producido el II FEM FOC (Castellón, 2021) con el apoyo de la Diputación de Castellón y el I FEM FOC (Valencia, 2019) con la colaboración del CCCC y el Consorcio de Museos de la Generalitat Valenciana.

FOC (Fotografía Observatorio Cultural) es una iniciativa creada en 2019 por Daniel Belinchón, Tania Castro, y Lucía Morate, que en la actualidad coordina y dirige Daniel Belinchón.

Nació ante la necesidad de crear una plataforma de comunicación y dinamización entre los Festivales de Fotografía nacionales y trabajar para poner en valor el trabajo llevado a cabo por todos ellos. Además, de dotar de un espacio capaz de crear sinergias entre Festivales y creadores a través de la Plataforma FOC.

FOC trabaja para el reconocimiento y la mejora del sector cultural que crea la fotografía y la imagen fija, ya sea, como práctica cultural o como producto cultural, atendiendo de forma especial a los procesos que generan ambos elementos, dinámicas que permiten a través de la reflexión y el diálogo un mejor conocimiento del universo social, procurando con ello un enriquecimiento cultural de las personas y la sociedad.

FOC, en tanto que Observatorio Cultural se preocupa también por la mejora de las condiciones laborales en el sector profesional de la fotografía cultural, y el reconocimiento de esta práctica como creadora de valor social, referido este a los contenidos que se crean, la reflexión que genera en torno a problemáticas que afectan a la sociedad, y la patrimonialización de estos contenidos en tanto prácticas culturales.

FINES TERRITORIO FOTO

- Convertirse en un instrumento para la promoción, la difusión y la visualización de la realidad del sector creativo ibérico en contacto directo en la fotografía y en la imagen fija.
- Reunir en su seno a los festivales de fotografía, profesionales y aficionados de cualquier rama que puedan tener relación con la actividad fotográfica.
- Fomentar y defender los intereses de sus asociados tanto individual como colectivamente.
- Fomentar las relaciones entre sus asociados, facilitando el intercambio de información y el apoyo técnico y profesional entre los mismos.
- Colaborar con la Administración en todo lo que se relacione con actuaciones con relación a la actividad fotográfica.
- Servir de interlocutor válido en sus relaciones con otras asociaciones e instituciones públicas o privadas, en asuntos relacionados con la actividad fotográfica.
- Relacionarse con las organizaciones homólogas, tanto de ámbito local, nacional o internacional interesadas en la actividad fotográfica.
- Promover y desarrollar la organización de Congresos, Seminarios, Cursos, Jornadas, Revistas, Exposiciones, Boletines, Páginas Web, Foros o cualquier otra iniciativa de interés sobre la actividad fotográfica.
- Proteger la actividad de sus asociados mediante la cobertura de una póliza de responsabilidad civil colectiva a suscribir con entidad aseguradora al efecto.
- Todos aquellos fines que, de acuerdo con las leyes, acuerde la Asamblea General.

TERRITORIO FOTO ACCIONES

- Elaborar por grupos de trabajo o miembros de la asociación estudios o documentos relacionados con la actividad de los festivales fotográficos de España y Portugal.
- Proponer a los Órganos competentes de la Administración Estatal, Autonómica, Provincial y Municipal, así como a sus Organismos Autónomos, sugerencias o ideas tendentes a amparar y promocionar la actividad de los festivales de fotografía en España y Portugal.
- Organizar campañas educativas, conferencias, seminarios, cursos, jornadas, exposiciones, foros y cualquier otra actividad que tenga como finalidad la defensa de la actividad de los festivales fotográficos de España y Portugal, tanto presenciales como a través de procedimientos telemáticos, internet, etc.
- Auxiliar a los fotógrafos en los problemas que puedan plantearseles, tanto individual como colectivamente, incluso desde el punto de vista jurídico, mediante la interposición de las acciones judiciales que considere oportunas.
- Posicionarse públicamente en la defensa de la actividad de los festivales fotográficos de España y Portugal y en defensa de sus asociados.
- Cuantas otras actividades se consideren necesarias a los fines de la Asociación.
- Suscribir con compañía aseguradora póliza colectiva de seguros de responsabilidad civil que ampare la actividad de los festivales de fotografía de España y Portugal.
- La edición de monografías, estudios, libros o revistas sobre festivales de fotografía, que sirvan para la difusión de la actividad de la Asociación, tanto mediante su impresión en papel como en formato digital.
- Los beneficios que pudiera obtener la Asociación, derivadas del ejercicio de actividades económicas, incluidas las prestaciones de servicios, deberán destinarse, exclusivamente, al cumplimiento de sus fines, haciendo frente con los mismos a los gastos que pudieren conllevar, así como a la gestión de la Asociación.

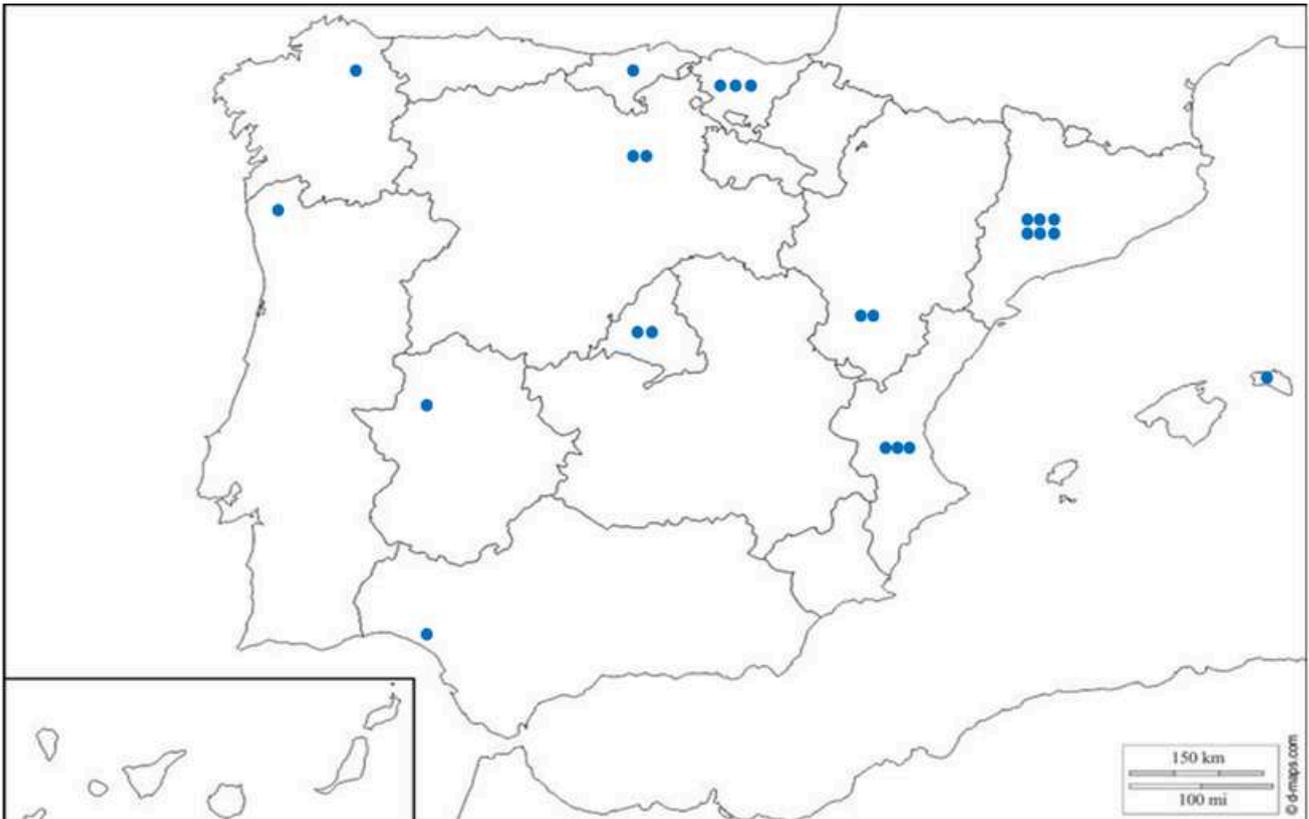


TERRITORIO FOTO: LA RED



I FEM FOC. CCCC. Valencia . 2019

TERRITORIO FOTO: LOS QUE SOMOS



HUELVA
HUESCA
TERUEL
SORIA
BARCELONA
BARCELONA
BARCELONA
BARCELONA
BARCELONA
TARRAGONA
MADRID
MADRID

FESTCOMARCAPHOTO
VISIONA HUESCA
TERUEL PUNTO PHOTO
ON PHOTO SORIA
ART PHOTO BCN
EXPERIMENTAL PHOTO
REVELA'T
LUMINIC FESTIVAL
ALBUM
SCAN
FIEBRE PHOTOBOOK
QUIJOTE PHOTO FEST

ALICANTE
CASTELLÓN
VALENCIA
BADAJOS
MENORCA
ÁLAVA
VIZCAYA
VIZCAYA
PALENCIA
BRAGA
GALICIA
TORRELAVEGA

FESTIVAL OJOS ROJOS
FOC EXPERIENCE
FESTIVAL PHOTOALAQAS
FESTIVAL NEGATIVO FOTO
MENORCA DOC FEST
JARDIN REMOTO
BASQUEDOK FESTIVAL
GETXOPHOTO FESTIVAL
PALLANTIA PHOTO
ENCONTROS DA IMAGE
OUTOUNO FOTOGRAFICO
PHOTO ART FESTIVAL

ART PHOTO BCN

ART PHOTO BCN

Año de creación: 2013 | Número de ediciones: 11
Última edición: 2024 | Barcelona

Art Photo Bcn, Festival y Feria de Fotografía, es un punto de encuentro entre autores y autoras, el circuito artístico y amantes de la fotografía actual. Tras 9 años dinamizando el sector, el evento cumple con un doble objetivo: dar a conocer y afianzar el trabajo de nuevos valores creativos y apoyar a las galerías, salas de exposiciones, instituciones y comisarios independientes que apuestan por acercar la fotografía al público general y especializado. Hacia este punto señalan la feria, exposiciones, talleres y todas las actividades paralelas que se desarrollan dentro de la X edición en 2023.

BDF Basque DokFestival

BASQUE DOKFESTIVAL

Año de creación: 2017 | Número de ediciones: 6
Última edición: 2024 | Bilbao

BasquedoKfestival ofrece a través de conferencias y talleres prácticos dar a conocer e invitar a la reflexión y el debate sobre la fotografía documental, los nuevos retos a los que se enfrenta y su evolución y futuro con la llegada de las nuevas tecnologías.

ASOCIACIÓN EXP ERI MENTAL PHOTOFESTIVAL

EXPERIMENTAL PHOTOFESTIVAL

Año de creación: 2020 | Número de ediciones: 5
Última edición: 2024 | Barcelona

Más de 300 artistas internacionales y amantes de la fotografía se reunirán con el objetivo de generar un espacio común para compartir, aprender y debatir sobre la fotografía experimental en sus múltiples facetas: desde la creación de cámaras, ópticas y películas hasta los procesos de impresión, intervención y producción de copias, exposiciones y foto libros. La Asociación sin ánimo de lucro Experimental Photo Festival se ha creado con el objetivo de hacer posible este evento a partir de la horizontalidad, la igualdad de género y la transparencia.

FESTIVAL ojosRojos

FESTIVAL OJOS ROJOS

Año de creación: 2019 | Número de ediciones: 6
Última edición: 2024 | Jávea (Alicante)

Festival Internacional de Fotografía Española e Iberoamericana Ojos Rojos es un proyecto fotográfico nacido como revista digital gratuita (sigue estando disponible en la web), y convertido desde 2019 en festival. Ojos Rojos es fotografía autoral de España e Iberoamérica



FOC EXPERIENCE (FERFOC)

Año de creación: 2021 | Número de ediciones: 2

Última edición: 2022 | Castellón

Feria profesional de la fotografía orientada al encuentro entre directores de festivales de fotografía nacionales y europeos y autores y creadores. Propicia la itinerancia de obra fotográfica, la coproducción y el trabajo colaborativo. Busca generar un circuito expositivo a nivel nacional.



JARDIN REMOTO

Año de creación: 2023 | Número de ediciones: 2

Última edición: 2024 | Vitoria-Gasteiz

Simposio nacional de fotografía de autor, semillero de proyectos y trabajos fotográficos. La propuesta continúa la labor que desde 2018 realizada en esa misma ciudad y desde la misma perspectiva Fotokalea.



MENORCA DOC FEST

Año de creación: 2019 | Número de ediciones: 6

Última edición: 2024 | Menorca

Fusiona el cine y fotografía documental de como herramienta de divulgación, sensibilización y educación. Mediante exposiciones fotográficas, visitas guiadas, conferencias, proyecciones de cortos y largometrajes documentales, incide a través del arte audiovisual para reflexionar sobre los cambios que experimentan nuestras sociedades y cultura



OUTONO FOTOGRAFICO

Año de creación: 1983 | Número de ediciones: 35

Última edición: 2017 | Galicia

El Festival: 35 ediciones desde el 83 hasta el 2017 (ambas inclusive). La Asociación Outono Fotográfico convoca el Premio Galicia de Fotografía Contemporánea que se celebra cada año desde 2013. Producen una exposición que itenera durante dos años en 10 ciudades de Galicia y Portugal y se edita un libro que se distribuye en librerías. La muestra fotográfica continua en la actualidad.



PHOTOALAUÀS
FESTIVAL FOTOGRÀFIC DE ALAUÀS

PHOTOALAUÀS

Año de creación: 2019 | Número de ediciones: 3 (bianual)

Última edición: 2024 | Alauàs (Valencia)

PhotoAlauàs es un festival de fotografía que pretende generar sinergias entre artistas de diferentes géneros fotográficos que muestran su obra y fomentar el encuentro y la reflexión artística, así como acercar la disciplina a la comunidad.



SCAN TARRAGONA
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFIA

SCAN TARRAGONA

Año de creación: 2008 | Número de ediciones: 10

Última edición: 2024 | Tarragona

Festival internacional de fotografía organizado por el Ayuntamiento de Tarragona con la complicidad del departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya. SCAN empuja terco la fotografía y la hibridación de esta con otras disciplinas, con el ánimo de explorar nuevas formas de expresión en un terreno que es inalcanzable e infinito, el del arte



VISIONA/HU

VISIONA HUESCA

Año de creación 2012.

Número de ediciones 10

Última edición 2024 | Huesca.

Visiona Huesca es un proyecto cultural organizado por la Diputación Provincial de Huesca y dirigido por Pedro Vicente que tiene por objetivo fomentar, apoyar y difundir la creación artística y el pensamiento contemporáneos en torno a la imagen. VISIONA utiliza la educación y la participación ciudadana como estrategias para acercar la reflexión y prácticas artísticas contemporáneas a los habitantes de Huesca. Su programación incluye seminarios teóricos, intervenciones, programas educativos, exposiciones y actividades culturales diversas. Todas ellas tienen como eje principal la imagen y sus múltiples formas (fotografía, cine, vídeo, ilustración, etc.) y suceden en diferentes momentos del año y distintos puntos del territorio oscense.



xafa't

ALBUM

Año de creación: 2018 | Número de ediciones: 5

Última edición: 2024 | Terrassa

Organizado por Terrassa Arts Visuals (Servicio de Promoción y Difusión Cultural del Ayuntamiento de Terrassa), el Álbum quiere convertirse en un referente de la creación fotográfica contemporánea nacional y un trampolín para artistas con proyectos arriesgados y críticos que profundicen en las relaciones humanas y la generación de conocimiento.



ENCONTROS DA IMAGEM

Año de creación: 1987 | Número de ediciones: 36

Última edición: 2023 | Braga (Portugal)

Encontros da Imagem, con máis de 30 anos de existencia, es una Asociación Cultural sin fines de lucro que organiza Encontros da Imagem - Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales en la ciudad de Braga, Portugal. El festival promueve la fotografía clásica y contemporánea mostrando obras de autores consagrados y emergentes.

FIEBRE PHOTOBOOK

Año de creación: 2013 | Número de ediciones: 12

Última edición: 2024 | Madrid

Fiebre es el primer festival dedicado al fotolibro en España. Fiebre se ha consolidado como un punto de encuentro anual dedicado a creadores, estudiantes, profesionales y nuevos públicos que comparten una gran pasión por descubrir, crear, producir y coleccionar fotolibros.

FESTCOMARCAS PHOTO

Año de creación: 2020 | Número de ediciones: 5

Última edición: 2024 | Huelva

Encuentro internacional de fotografía y artes visuales, que recorre las distintas comarcas de la provincia de Huelva. Es un lugar de diálogo, encuentro, intercambio de experiencias y, sobre todo, de convivencia fotográfica. Un paso más en el fomento de la cultura como generadora de turismo y posicionamiento de la provincia más allá de sus fronteras

GETXO PHOTO

Año de creación: 2007 | Número de ediciones: 17

Última edición: 2024 | Getxo (Vizcaya)

Getxophoto es un festival centrado en la imagen que transcurre en Getxo-País Vasco desde hace más de 15 años. Getxophoto se caracteriza por la defensa radical del espacio público (físico y online) como lugar de encuentro, de reconocimiento mutuo y como campo de experimentación, juego y celebración frente a su homogeneización y privatización. Por ello la mayor parte de su programación la componen instalaciones al aire libre, poniendo de relieve, por una parte, el vínculo entre la imagen y el entorno y, por otra, generando una relación más horizontal y participativa con los públicos.

LUMÍNIC

LUMINIC FESTIVAL

Año de creación: 2019 |Numero de ediciones: 6
Última edición: 2024| Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
LUMÍNIC es el festival de fotografía de Sant Cugat del Vallès, que desde el 2019 impulsa la fotografía de autor. En una semana de apertura y dos meses de recorrido, se despliega una programación completa que cuenta con exposiciones, charlas, talleres y mesas redondas. Vehiculado en un nuevo hilo conductor cada año, los visitantes podrán disfrutar de autores consagrados y emergentes, tanto nacionales como internacionales. LUMÍNIC es una plataforma que trabaja todo el año, generando sinergias con otros agentes culturales por la promoción de la fotografía.



NEGATIVO FOTO

Año de creación 2022.
Número de ediciones 3
Última edición 2024| Badajoz
Festival de Fotografía organizado por la Fundación CB, busca difundir la fotografía como medio de expresión, comunicación y participación cultural, ampliar los conocimientos sobre fotografía actual y saber lo que se está haciendo en cuanto a proyectos fotográficos y fotografía de autor y facilitar el acceso público a la obra de artistas actuales de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional pero sin olvidarnos de los artistas locales y regionales.



ON PHOTO SORIA

Año de creación: 2020 |Numero de ediciones: 5
Última edición: 2024| Huelva
Encuentro internacional de fotografía y artes visuales, que recorre las distintas comarcas de la provincia de Huelva. Es un lugar de diálogo, encuentro, intercambio de experiencias y, sobre todo, de convivencia fotográfica. Un paso más en el fomento de la cultura como generadora de turismo y posicionamiento de la provincia más allá de sus fronteras



PALLANTIA PHOTO

Año de creación: 2013|Numero de ediciones: 11
Última edición: 2024| Palencia
Festival de fotografía organizado la Asociación Contraluz y Photo 3 organiza exposiciones en la ciudad y la provincia de Palencia, además de talleres, salidas fotográficas y diversas actividades, siendo un festival de referencia en la Comunidad Castellano Leonesa.



PHOTO ART FESTIVAL

Año de creación: 2013 | Número de ediciones: 12

Última edición: 2024 | Torrelavega (Cantabria)

Ha evolucionado desde su creación en 2013. El festival se compone de dos tipos de muestras expositivas; Agosto Fotográfico y el Photo Art Festival. Las que proceden del Certamen de Portafolios, son 9 exposiciones, con una presencia de un 35% de autores de países de América Latina. En ocasiones el festival se hace mediante monográficos. En el mes de agosto exponen otros 9 autores. Ambos proyectos se encuentran bajo el paraguas del Photo Art Festival de Torrelavega. Al igual que los talleres, talleres de iniciación y conferencias.



QUIJOTE PHOTOFEST

Año de creación: 2020 | Número de ediciones: 5

Última edición: 2024 | Alcalá de Henares

QUIJOTE PHOTOFEST es un festival híbrido. QUIJOTE PHOTOFEST, el primer festival de fotografía organizado en la ciudad de Alcalá de Henares con el objetivo de promocionar y difundir esta disciplina tan extendida en la sociedad. Promovido desde el Aula de Fotografía de la Fundación general de la Universidad de Alcalá, pretende poner en valor la fotografía documental y de reportaje a través de la mirada de nuestros profesionales, cuyo trabajo es reconocido tanto a nivel nacional como internacional, aunando a fotógrafos de distintas generaciones y estilos.



TERUEL PUNTO PHOTO

Año de creación: 2008 | Número de ediciones: 16

Última edición: 2023 | Teruel

Festival que quiere acercar a Teruel grandes figuras de la fotografía y alentar a los nuevos talentos



REVELA' T

Año de creación 2013 / Número de ediciones 12

Última edición 2024

Festival internacional de fotografía analógica contemporánea Revela't, nació como un encuentro de aficionados a este tipo de técnicas y ha acabado posicionándose internacionalmente como el más importante del sector. Su programación incluye alrededor de 25 exposiciones y muchas otras actividades como talleres, charlas, markets, etc. que se centran en un fin de semana principal.



II FER FOC. ECO de les Aules. Castellón. 2022

INFORME DE IMPACTO TERRITORIO FOTO 2024



Sala Olga Raro. Segorbe. 2029

INFORME DE IMPACTO TERRITORIO FOTO 2024

RESUMEN EJECUTIVO

EL INFORME DE IMPACTO TERRITORIO FOTO 2024 PRESENTA UN ANÁLISIS EXHAUSTIVO SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DE LA RED DE FESTIVALES DE FOTOGRAFÍA EN ESPAÑA. EL ESTUDIO, REALIZADO POR FOTOGRAFÍA OBSERVATORIO CULTURAL (FOC), SE BASA EN LOS DATOS RECOGIDOS EN 2023 A PARTIR DE UN CUESTIONARIO ENVIADO A LOS FESTIVALES DE FOTOGRAFÍA ASOCIADOS.

DATOS CLAVE DEL INFORME

IMPACTO ECONÓMICO

- Presupuesto total: Los festivales movilizaron más de 2 millones de euros en 2023.
- Fuentes de financiación: Las subvenciones públicas representaron la mayor parte de los ingresos, seguidas de los ingresos propios generados por la venta de entradas y servicios.
- Impacto en el empleo: Se crearon cerca de 350 puestos de trabajo directos e indirectos, generando más de 30.000 horas de trabajo remunerado.

IMPACTO CULTURAL

- Creación artística: Los festivales promovieron la creación y difusión de 300 colecciones fotográficas en los espacios expositivos con los que colaboran.
- Diversidad de formatos: Se ofrecieron una amplia variedad de formatos y temáticas, desde exposiciones hasta talleres y charlas, creando 600 actividades complementarias basadas en la fotografía.
- Promoción artística: En el desarrollo de las actividades que llevaron a cabo dentro de sus programaciones han participado cerca de 1.800 creadores de contenido a través de la fotografía.
- Participación del público: Mas de 220.000 personas participaron en las actividades de los festivales y las visitas a las colecciones fotográficas superaron las 250.000.

IMPACTO SOCIAL:

- Desarrollo local: Los festivales contribuyeron al desarrollo de las comunidades locales, generando un impacto positivo en la economía y la cultura.
- Inclusión social: Se promovió la inclusión social a través de actividades accesibles a todos los públicos.
- Sostenibilidad: Aunque no se profundizó en este aspecto, se mencionó la importancia de adoptar prácticas más sostenibles.

INFORME DE IMPACTO TERRITORIO FOTO 2024

RESUMEN EJECUTIVO

LOGROS DE TERRITORIO FOTO

- Impulso a la creación artística: Territorio Foto ha demostrado ser un catalizador para la creación de nuevas obras fotográficas y la promoción de artistas emergentes.
- Generación de empleo: Los festivales asociados a Territorio Foto han generado un número significativo de empleos, tanto directos como indirectos, contribuyendo a la economía local.
- Dinamización del tejido cultural: Los festivales han revitalizado el tejido cultural de las comunidades donde se celebran, fomentando la participación ciudadana y la creación de redes.
- Promoción del patrimonio cultural: Muchos festivales se centran en la documentación y difusión del patrimonio cultural local, contribuyendo a su preservación y valorización.
- Fomento de la educación y la formación: A través de talleres, charlas y otras actividades, los festivales han promovido la educación y la formación en el ámbito de la fotografía.
- Impacto positivo en la imagen de las localidades: Los festivales han mejorado la imagen de las localidades donde se celebran, atrayendo turismo y visitantes.
-

OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA Y LA ECONOMÍA SOCIAL

- Consolidación de la economía creativa: Territorio Foto tiene el potencial de convertirse en un referente de la economía creativa, generando nuevos modelos de negocio y promoviendo la innovación.
- Desarrollo de redes de colaboración: La red de festivales asociados puede fortalecerse y ampliarse, creando sinergias y oportunidades de colaboración entre diferentes actores del sector cultural.
- Fomento del turismo cultural: Los festivales pueden convertirse en un atractivo turístico, generando ingresos para las localidades y promoviendo el turismo cultural.
- Impulso a la economía local: Los festivales pueden contribuir a dinamizar la economía local, generando demanda de productos y servicios locales.
- Promoción de la sostenibilidad: Los festivales pueden adoptar prácticas más sostenibles, reduciendo su impacto ambiental y fomentando el consumo responsable.
- Inclusión social: Los festivales pueden promover la inclusión social y la diversidad, haciendo que la cultura sea accesible a todos los públicos

INFORME DE IMPACTO TERRITORIO FOTO 2024

RESUMEN EJECUTIVO

i:

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES:

- La dependencia de las subvenciones públicas y la dificultad para atraer recursos del sector privado son desafíos clave.
- Existe un gran potencial para profesionalizar el sector y establecer modelos de negocio más sostenibles.

CONCLUSIONES:

- Los festivales de fotografía juegan un papel crucial en el desarrollo cultural y social de las comunidades.
- Existe una necesidad de fortalecer la colaboración entre los festivales, las instituciones públicas y el sector privado
- Es fundamental desarrollar estrategias para diversificar las fuentes de financiación y garantizar la sostenibilidad de los festivales.
- La profesionalización de los gestores culturales y la implementación de herramientas de gestión más eficientes son aspectos clave para mejorar el desempeño de los festivales.

RECOMENDACIONES:

- Fortalecer la colaboración: Fomentar la colaboración entre los festivales, las instituciones públicas y el sector privado para compartir recursos y conocimientos.
- Diversificar las fuentes de financiación: Explorar nuevas fuentes de financiación, como el micromecenazgo, la venta de productos y servicios relacionados con la fotografía, y el patrocinio corporativo.
- Profesionalizar el sector: Ofrecer formación especializada en gestión cultural a los gestores de los festivales.
- Promover la sostenibilidad: Integrar criterios de sostenibilidad en la organización de los festivales, como la reducción del impacto ambiental y el apoyo al comercio local.

INFORME DE IMPACTO TERRITORIO FOTO 2024

ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DE LA RED DE FESTIVALES ASOCIADOS A TERRITORIO FOTO. REALIZADA DESDE FOC (FOTOGRAFÍA OBSERVATORIO CULTURAL) A PARTIR DE LOS DATOS RECOGIDOS EN 2023

CONOCER DE PRIMERA MANO, UNA REALIDAD DESARROLLADA EN EL TERRITORIO QUE MUEVE Y PROMUEVE LA CULTURA VISUAL A TRAVÉS DE SEGURAMENTE EL MEDIO MÁS IMPORTANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL: LA FOTOGRAFÍA, PROMOVIDA POR EL SECTOR DE LOS FESTIVALES DE FOTOGRAFÍA QUE NECESITA AYUDA Y COMPROMISO.

Actualmente la fotografía es el principal soporte de la comunicación interpersonal ya que a diario esta representa más del 95% de los mensajes que recibimos. La preponderancia de este medio se ve realizada por el uso masivo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTics): smartphones y redes sociales incentivan su producción, difusión y consumo.

La fotografía es sin duda una herramienta fundamental para la creación de contenidos y su uso además de masivo afecta a casi cualquier persona, con independencia de sus características socioculturales y económicas. Es un lenguaje universal, del que hacemos uso a diario, primando su función comunicativa aun cuando sus usos puedan también ser recreativos, documentales, patrimoniales, artísticos o de cualquier otra índole. Junto a esta función comunicativa, las fotografías sirven también para construir y reforzar la identidad, personal o comunitaria al generar relatos que fomentan una historia y una memoria compartida. El impacto emocional de las imágenes que hacemos nuestras y compartimos, afectan también a nuestros universos simbólicos y existenciales.

El uso de la fotografía para la creación de contenidos y su difusión es una práctica social, universal, común, extensa e intensa tanto por lo que hace en referencia al número de fotografías que se generan cada día, como por su rápida distribución a través de las NTics. Todos las hacemos, todos las compartimos y para todos es un instrumento indispensable para relacionarnos y mantener un relato biográfico al que acudimos de forma constante.

Desde estos parámetros y conscientes de esta realidad, los Festivales de Fotografía que vienen desarrollándose por todo el territorio nacional, defienden y promueven el reconocimiento del papel central que la fotografía y sus creadores juegan en el desarrollo sociocultural de una comunidad. El uso transversal de este medio les permite relacionar diversos aspectos de la realidad social e interactuar con ellos promoviendo así la creación de contenidos de naturaleza patrimonial, documental, y artística, la innovación de nuestro acervo cultural, el análisis y la investigación de esas realidades, la preservación del patrimonio, la mediación cultural y la formación no reglada.

Una de las primeras tareas a las que nos hemos encomendado es la realización del Informe sobre el Impacto Económico, Cultural y Social que hoy tienen los festivales que forman parte de Territorio Foto. Para ello diseñamos un cuestionario a través de la plataforma de Google que hicimos llegar a los festivales asociados. De los 24 presentes en la asociación 19 nos facilitaron la información solicitada.

El cuestionario quedó dividido en tres áreas de análisis diferentes, de una parte los datos económicos relativos a las fuentes de financiación, por un lado las monetarias provenientes de líneas tanto públicas como privadas, en forma de patrocinio, subvención, o contratos por prestación de servicios o productos.

Junto a ello queríamos valorar el aporte económico que provenía de los productos y servicios que realizaban los festivales a partir del diseño de las actividades que programaban así como los que venían de las aportaciones de los socios y financiación de su actividad a partir de créditos y prestamos bancarios.

También queríamos conocer o poner en valor las aportaciones que recibían en forma de trabajo voluntario, aportaciones en especie o en forma de descuentos, porque intuíamos la importancia que adquieren este tipo de prestaciones a la hora de atacar la forma de conseguir los fondos necesarios para la realización de las actividades que los festivales de fotografía suelen diseñar y llevar a cabo dentro de sus programaciones.

Este tipo de intercambio que es difícil de cuantificar en términos económicos suponen un aporte muy relevante si se tradujeran en aportaciones monetarias y sin duda sirven necesariamente para que los festivales puedan alcanzar las actividades que programan y los objetivos que quieren alcanzar.

Otro de los puntos de interés estaba en conocer el impacto que en términos de oferta y práctica culturales significaban las actividades puestas en marcha dentro de las programaciones de cada uno de los festivales que han participado en el estudio. Queríamos saber a que dedicaban e dinero que recogían a través de fuentes de esas fuentes de financiación tanto externas como internas con las que operaban y que finalmente se sustentaban en las actividades que programan, pero también conocer el impacto que estas tenían en términos de producción y consumo cultural, valorando también el alcance territorial, la capacidad de atracción que las propuestas que diseñan los festivales de fotografía podían tener sobre el territorio y sus habitantes.

Desde el punto de vista del impacto cultural, nos hemos centrado en conocer el número de exposiciones que han creado los 19 festivales involucrados en el estudio en el desarrollo de sus programaciones en el año 2023. el número de propuestas culturales distintas a las colecciones fotográficas que han puesto en marcha dentro de las mismas, el número de autores y autores creadores de contenido que han participado en las acciones que se han realizado, tanto a través de convocatorias individuales, como a través de convocatorias colectivas, open calls, certámenes, concursos etc., y también conocer el número de personas que han participado en las mismas, bien como espectadores o bien como usuarios de las actividades que se han programado.

Estas a su vez crean una oferta determinada que configura diferentes modelos de festival, según su orientación de base, apareciendo dos modelos básicos en función de las temáticas sobre las que se configuran, tendríamos así festivales generalista y festivales especializados.

La especialización a su vez puede atender a la temática, pero también al tipo de producto o servicios que ofrecen y los modelos de exhibición que utilizan, ya sean las exposiciones en sala u ocupando espacios urbanos, ya se centre la oferta fundamental de actividades en la exhibición de colecciones fotográficas, en la realización de talleres y charlas magistrales o se centren en el sector editorial y del fotolibro o se orienten a la venta de obra fotográfica, funcionando como feria, existe también otra variante que trabaja directamente sobre el producto industrial fotográfico.

El tercero de los temas analizados tiene que ver con el impacto social que generan los festivales de fotografía con y en el desarrollo de sus actividades. Nos centramos aquí en si tienen en cuenta las recomendaciones para alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, y hasta que punto son capaces de seguirlos en temas tan importantes como la inclusión social, la sostenibilidad medioambiental, la economía circular y el comercio de proximidad. Temas sin duda fundamentales en el diseño e implementación de proyectos, que como los festivales de fotografía tienen en el ámbito socio comunitario su campo de innovación, creación de valor, acción y reflexión.

..

Las preguntas que diseñamos para conseguir los datos que necesitábamos relativos a las actividades que realizaban los festivales, en qué consistían, a qué público se dirigían, cómo las organizaban, con qué recursos contaban, etc. o bien eran preguntas de respuesta corta o bien lo eran implicando la contestación una elección sobre una batería de posibles respuestas alternativas. Las respuestas en este caso lo eran sobre un opción que no establecía un dato fijo, sino que era variable, a partir de una horquilla de en la que se encuadraba la posible respuesta de cada festival participante.

Así por el ejemplo a la hora de conocer los ingresos que recibían en forma de patrocinio establecíamos las posibles respuestas con el rango de: de 1.000€ a 3.000€, de 3.001€ a 6.000€, etc. y así para todas aquellas preguntas que podían articularse a partir de un rango de valor.

Formular de esta manera las preguntas y recoger datos de nos daban valores relativos se justificaba porque por un lado nos interesaba conocer los valores aproximados derivados de las actividades que realizan los festivales, sin que lo ajustado de la información solicitada pudiera generar cierto recelo por parte de nuestros informadores al considerar que las preguntas podían implicar un cierto grado de control por nuestra parte. Y por otro, al formularlas así, también facilitábamos el trabajo de los informantes, ya que el ser datos aproximativos, no era necesaria una consulta exhaustiva de sus memorias y podían con facilidad darnos la información que estábamos recabando.

Además los datos así recogidos reducían la singularidad que podían ofrecer las respuestas aportadas por parte de cada uno de los festivales que han participado en el estudio. No podemos olvidar, que tanto por sus características como por su propia historia y evolución, estos presentan una realidad muy heterogénea. En el estudio han participado festivales de reciente creación y otros que tienen una trayectoria de más de 20 años, unos localizados en pequeñas localidades que no alcanzan los 10.000 habitantes frente a otros que se realizan en grandes urbes como Barcelona o Madrid.

Debemos tener también presente, que queremos implementar este formulario de manera constante en el tiempo, es decir que el estudio del impacto económico, cultural y social derivados de las actividades que desarrollan los festivales de fotografía se repita si es posible cada año, a fin de sistematizar la creación y el uso de esta información, tanto por Territorio Foto, como por parte de sus afiliados. La idea es que estos datos puedan ayudar a mejorar el desempeño de nuestras actividades y también poner en valor el trabajo que estamos llevando a cabo en eras del desarrollo de un sector cultural basado en la fotografía y la imagen fija, que sea sostenible, permita la profesionalización de las personas que trabajan en él y sirvan además para mejorar el desarrollo socioeconómico del mismo y también de las empresas vinculadas con él, en el territorio de proximidad donde los festivales desarrollen sus actividades.

Al mismo tiempo, debemos de ser también conscientes de que este tipo de evaluación del desempeño de los propios festivales de fotografía referida al impacto económico, cultural y social de sus actividades, aunque cada vez más se está imponiendo en el ámbito empresarial, aun es un modelo de valoración de la gestión que no suele incorporarse en los proyectos culturales, quizás por la falta de protocolos y formularios ya sistematizados que faciliten su aplicación, quizás por la falta de formación especializada en los propios gestores de los proyectos, que la mayoría de las veces, son personas sin formación o con escasa formación en gestión cultural y que la adquieren solo a partir de la experiencia que le da el realizar, si es posible, cada año la edición correspondiente del festival y las actividades que conlleva,

Nunca incidiremos en este aspecto, el de la necesaria capacitación profesional de los gestores culturales, lo suficiente, porque sin duda este es un aspecto todavía no atendido de forma adecuada por la propia Administración que sigue trabajando sobre un modelo cultural basado más en el voluntarismo de las asociaciones culturales, y su buenismo, que en dotar a sus gestores de las herramientas necesarias para su desempeño profesional tan necesario como obligado.

INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

Para conocer de donde o cómo consiguen los recursos económicos monetarios necesarios para el desarrollo de sus actividades a la hora de diseñar el formulario, y en base a la experiencia que teníamos tanto por la propia actividad de FOC (Fotografía Observatorio Cultural) como de los 20 años al frente del Festival Imaginaria (Universitat Jaume I, Castellón) así como de los Informes que sobre el sector de los festivales habíamos realizado en los años 2021 y 2023, presentamos una serie de preguntas que articulaban estos recursos a partir de tres fuentes diferentes: ingresos provenientes de fuentes externas tanto público como privadas; ingresos provenientes de fuentes propias, e ingresos provenientes de fuentes de difícil cuantificación, fundamentalmente aportaciones en especie, descuentos en servicios y productos y trabajo voluntario.

A su vez, los recursos provenientes de fuentes externas, sean estas públicas o privadas quedaban establecidas como recursos provenientes de subvenciones, contratos o patrocinios tanto público como privados.

Los recursos provenientes de fuentes propias se establecían a partir de los propios recursos que generan los festivales y sus equipos de gestión, tenemos así; venta de servicios y productos, venta de entradas, merchandising, cuotas de socios y donaciones, créditos bancarios, venta de libros y micromecenazgo.

En el capítulo de recursos de difícil cuantificación, establecimos básicamente; producto o servicio en especie, descuentos, y trabajo voluntario.

A partir de estas tres categorías de recursos diferenciados en función de su origen, externo, propio y de difícil cuantificación y aplicando opciones de respuesta única pero de escala, como comentamos antes, es decir el valor económico estimado de los recursos recibidos a partir de cada categoría entre un valor determinado y otro valor, por ejemplo el relativo al proveniente de contratos con empresas públicas escalados: de 1.000€ a 3.000€, de 3.001€ a 6.000€... construimos los gráficos que se presentan a continuación



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

Los datos recogidos por el cuestionario referidos al valor relativo que tienen las fuentes externas de ingresos monetarios que consiguen los equipos de gestión de los festivales de fotografía que han participado en el estudio, para la realización de las actividades que programan, muestran que la mayor parte de este tipo de recursos proviene de las subvenciones de instituciones públicas, que suponen un 67% de este tipo de recurso externo monetario para los festivales. Le siguen los ingresos que provienen de la firma de contratos de prestación de obra y servicio también con las instituciones públicas, que suponen un 14% del total. A continuación tendríamos los recursos monetarios provenientes del patrocinio por parte de empresas del sector público, con un 11%, las que se derivan del patrocinio de empresas del sector privado, que suponen un 7% de los ingresos y finalmente tan sólo el 1% derivado de la firma de contratos de prestación de obra o servicio por parte de los festivales a las empresas del sector privado.

Analizando los datos referidos al peso relativo que tienen las diferentes categorías que hemos establecido para conocer como se distribuye los recursos monetarios externos que consiguen los equipos de gestión de los festivales de fotografía para la realización de sus actividades vemos la importancia que adquieren las instituciones públicas frente al sector privado como principales proveedoras de recursos monetarios externos. Su aportación supone el 92% de estos, frente a solo el 8% que se consigue gracias a la participación de empresas del sector privado en la financiación de las actividades que se proponen los equipos de gestión de los festivales de fotografía para alcanzar los objetivos que se proponen.

Además de provenir del sector público la mayor parte de estos recursos, la parte más importante proviene de subvenciones (67%), siendo esta categoría la fórmula más habitual para proveerse de los recursos monetarios que necesitan los equipos de gestión de los festivales de fotografía para realizar sus actividades. Así mismo es significativo el escaso peso que tiene la aportación externa por parte del sector privado, fundamentalmente a través del patrocinio, en el conjunto total de recursos externos.

El valor casi residual que tienen los recursos externos monetarios que los festivales de fotografía consiguen por parte del sector privado, ya sea obra social de fundaciones privadas, o del tejido empresarial presente en el territorio, y que se sustancia básicamente en la fórmula del patrocinio, la firma de contratos para la prestación de servicios o productos es casi inexistente señala dos hechos muy significativos que afectan directamente a la capacidad que tienen los gestores de proyectos culturales para atraer recursos monetarios por parte del sector privado. De una parte, y quizás la más preocupante: la escasa capacidad de los primeros para conseguir involucrar al sector privado en apoyar las actividades que se realizan en el ámbito cultural.

Esta dificultad para atraer recursos económicos desde la empresa privada, hacia la actividad cultural es una seña de identidad del sector cultural nacional y puede relacionarse con varios factores como pueden ser: la falta de una sensibilidad específica hacia el valor que la cultura tiene en términos de externalidad positiva en relación al prestigio que la cultura puede aportar a la imagen de marca de las empresas privadas, la dificultad que los agentes culturales tienen para presentar propuestas que vayan en sintonía con los valores e intereses que tienen las empresas privadas, la inexistencia de foros de encuentro entre ambos agentes de desarrollo socioeconómico en el territorio que permita la puesta en común de posibles líneas de trabajo conjunto o la escasa incidencia o el bajo atractivo que en términos reales tienen las políticas de apoyo a la cultura desde la empresa privada a partir de la Ley del Mecenazgo que se aplica en el territorio nacional. Es revelador en este sentido, la mayor facilidad que tienen propuestas socio comunitarias relacionadas con el deporte para conseguir el apoyo de las empresas del sector privado, frente al que reciben las iniciativas vinculadas con la cultura.

De otra, que la mayoría de las ocasiones el patrocinio de las empresas privadas hacia el sector cultural no se consigue vía recurso monetario directo, sino como una aportación en especie o descuento sobre la compra de un producto o servicio.

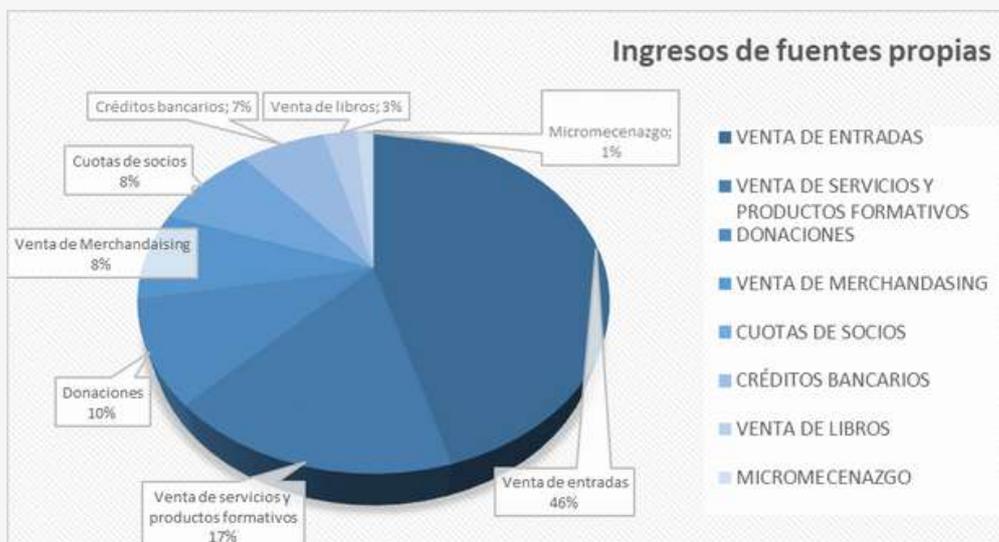
INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

Con respecto a los recursos monetarios generados a partir de fuentes propias, aquellas que provienen de los medios que generan los equipos de gestión de los festivales de fotografía para la realización de sus actividades y que dependen de los productos y servicios que son capaces de implementar, según lo que se desprende de los datos recogidos en el informe, la mayor parte de los recursos que consiguen por sus medios directos provienen de la venta de entradas que suponen el 46% de estos recursos, le siguen: la venta de servicios y productos formativos, básicamente, talleres y clases magistrales, que suponen un 17%, aportaciones en forma de donaciones, un 10%, los recursos que genera el merchandising, un 8%, la cuota de sus socios, un 8%, el uso de créditos bancarios, un 7%, la venta de libros, un 3% y recurrir a el micromecenazgo, un 1%.

Las fórmulas que los equipos de gestión de los festivales de fotografía tratan de aplicar para conseguir recursos monetarios propios que junto a los externos, les permitan alcanzar sus objetivos, como vemos son múltiples y diversas, aunque algunas tengan un papel casi anecdótico o puramente testimonial como puede ser la venta de libros o el micromecenazgo.

La diversificación de estrategias para conseguir recursos monetarios propios, buscando fórmulas que complementen los recursos que se consiguen a través de fuentes externas, nos hablan de las capacidades creativas a las que recurren los equipos de gestión de los festivales para generar recursos económicos de los que valerse para alcanzar sus objetivos, y que a veces emulan las propias de otros agentes culturales que actúan en el territorio desde del ámbito de la música o las artes escénicas.

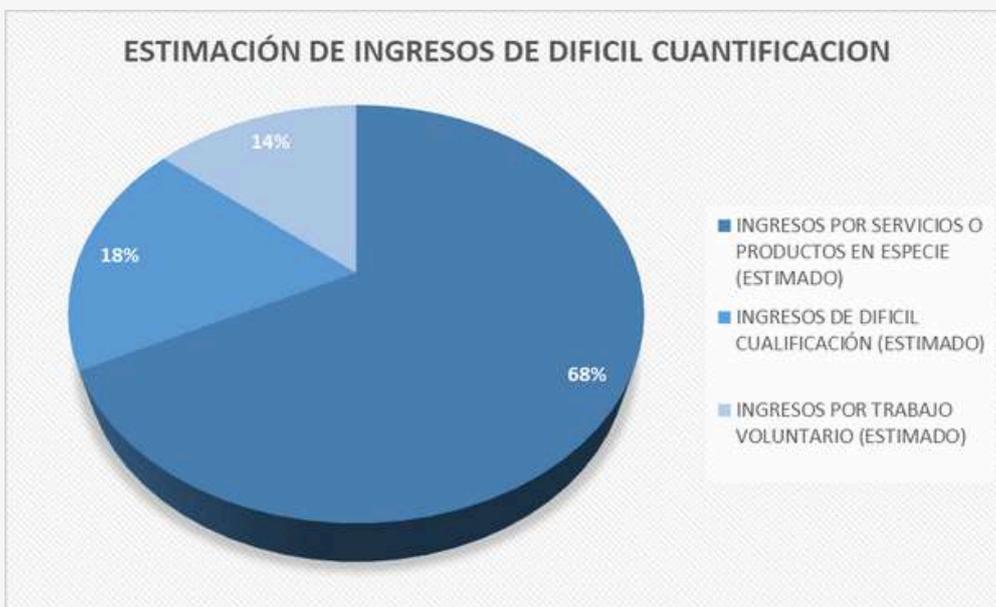
Sin embargo, los festivales de fotografía afrontan una dificultad de alguna manera ya superada por los festivales de música y teatro y es la venta de entradas para visitar las exposiciones fotográficas. Siendo la exhibición de obra fotográfica la actividad más significativa de cuantas realizan los festivales de fotografía es muy poco habitual que cobren la entrada en los espacios expositivos, o que el espectador pague por ello. Bien porque la mayoría de las veces los espacios expositivos son de titularidad pública y de acceso gratuito o bien porque, y quizás esto también sea algo a cambiar, no existe la tradición ni el hábito de pagar por acceder a una exposición fotográfica.



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

Cuando hablamos de pagar por acceder y disfrutar de una exposición fotográfica, pensamos que esto puede hacerse extensivo a cualquier propuesta vinculada con la exhibición de arte visual. Es verdad que los espectadores o los usuarios de los grandes contenedores culturales de obra visual, si pagan por acceder a las propuestas expositivas contenidas en ellas, es el caso de las grandes pinacotecas nacionales o de los espacios singulares que existen en muchas ciudades, pero esta oferta es simultánea o aquella otra que ofrecen las salas municipales de cultura o espacios de proximidad que o bien no siguen una línea de financiación de sus actividades a través del suplemento que puede generar la venta de entradas, o bien consideran que esta medida es contraproducente o ineficiente para garantizar un número de visitas adecuado. Sea por lo que fuere, lo cierto y verdad es que la fórmula del pago por entrar a ver una exposición fotográfica no es habitual y desde luego no forma parte a día de hoy de la estrategia que los festivales de fotografía pueden tener para conseguir recursos económicos con los que desarrollar sus actividades y garantizar la viabilidad de su continuidad en el tiempo, es algo no obstante que debería poder ser revisado.

Con respecto a los recursos externos de difícil cuantificación a los que los equipos de gestión de los festivales de fotografía recurren para la consecución de las actividades que programan, decir que estos tienen un peso relativo significativo sobre el total de los recursos que consiguen movilizar, y esto es porque de forma secular, se valen de este tipo de recursos para poder finalmente realizar las actividades que se proponen. Entendemos por recursos de difícil cuantificación, aquellos que no tienen un asiento contable preciso en los presupuestos, pero con los que cuentan los equipos de gestión de este tipo de iniciativa para que puedan alcanzar sus objetivos y no son otros que aquellos que implementan como aportación en especie, descuentos o trabajo voluntario, y que en la medida de que suponen un ahorro o un "no gasto" les permiten, de alguna forma, superar las dificultades y realizar sus proyectos. De todas formas, este tipo de recursos, pueden y deben de ser entendidos como un factor que señala la situación de precariedad desde la que trabaja el sector cultural en el desarrollo de sus actividades, y que lamentablemente forman parte del día a día de los proyectos que se desarrollan.



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

En el caso concreto de los festivales que han participado en el estudio, vemos que el 68% de los recursos de difícil cuantificación a los que acceden, tienen el carácter de ingresos en especie estimados por la prestación de un producto o servicio. Este tipo de recursos, son fundamentalmente el apoyo que reciben por parte del sector empresarial privado, habitualmente, el negocio local de proximidad, y enmascara la fórmula desde la que se desarrolla el patrocinio o la colaboración que reciben los equipos de gestión de los festivales de fotografía para el desarrollo de sus actividades. Lo bueno de este tipo de recursos, prestados normalmente con un carácter personalista es que traducen la capacidad que tienen los equipos de gestión de los festivales para conseguir apoyo local y también social, más allá de las aportaciones que reciben de las instituciones públicas. Son aportaciones en especie que realizan, normalmente empresas locales que aprecian la actividad que desarrollan los promotores de los festivales de fotografía en tanto que iniciativas culturales de índole local. Son los recursos que reciben en forma de "ayudas" o "descuentos" por materiales, productos o servicios que necesitan recibir para implementar las actividades, y que se basan en la mayoría de las ocasiones en prestaciones personales y acciones de apoyo por simpatía. A estas hay que sumar el trabajo voluntario que realizan personas que simpatizan con la actividad desarrollada por los equipos de gestión de los festivales de fotografía, personas que o bien forman parte de las asociaciones culturales de las que nacen este tipo de actividad, pero no forman parte de los equipos gestores, pero que siempre están dispuesta, cuando es preciso a echar una mano, o son personas que mantienen una relación de amistad con algún miembro del equipo gestor y se prestan de manera voluntaria para ayudar en un acto o una actividad puntual, como puede ser el montaje de una exposición o asistir en el desarrollo de una actividad concreta de las organizadas por el festival.

El valor que este tipo de aportación de difícil cuantificación puede suponer en el presupuesto real con el que trabajan los festivales de fotografía se sitúa en torno al 30% del valor total económico de los recursos monetarios necesarios para su realización. Una aportación considerable y necesaria si estos se quieren llevar a término y que de alguna forma aportan los equipos de gestión de los festivales.

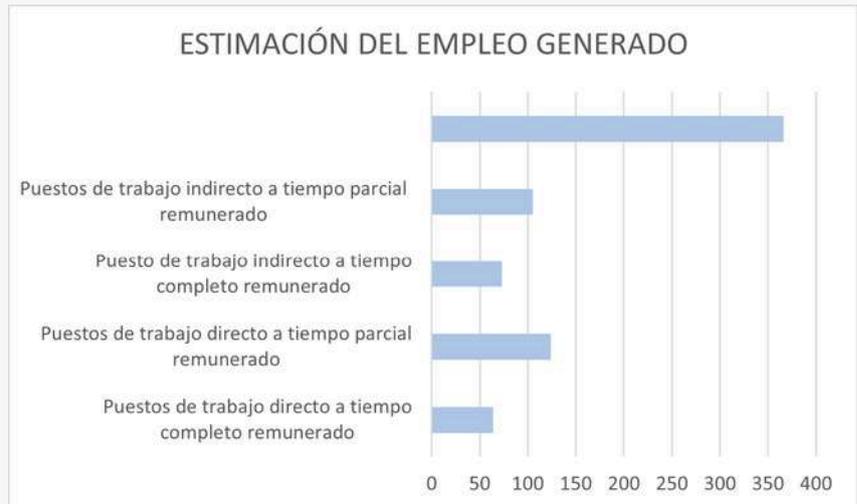
Recursos que por su peculiar naturaleza no suelen reflejarse en el balance de resultados de los presupuestos con los que estos cuentan. Que son fundamentales para la viabilidad de las iniciativas que se proponen porque sin ellos sería muy difícil llevarlas a cabo, porque traducen además la capacidad de los equipos gestores para involucrar a otros actores que participan en el territorio de proximidad, como puede ser el pequeño comercio y facilitan por tanto el sentimiento comunitario y la participación de los vecinos y vecinas de las localidades en las que estos se llevan a cabo.

Recursos por otro lado, que muchas veces no pueden contabilizarse en los presupuestos como ya hemos indicado, porque tienen una difícil cuantificación o no encuentran el asiento contable concreto y por lo tanto, tampoco tiene una justificación contable y por ello es complicado que puedan ser tenidos en cuenta como aportación de la organización que desarrolla la actividad a la hora de justificar la parte que la organización debe de poder cubrir con respecto a los fondos monetarios que si consiguen a través de las subvenciones que reciben de las instituciones públicas y que de poder hacerlo, sin duda beneficiarían a estas organizaciones al facilitarles la justificación de los recursos reales que estas aportan a partir de estos recursos de difícil cuantificación

INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

Con respecto al impacto que en el empleo tienen los festivales de fotografía que han participado en el estudio, y teniendo en cuenta que una buena parte de los mismos son gestionados a través de la forma jurídica de la asociación cultural, con lo que ello significa, los datos recogidos en el informe señalan que según sus organizadores, los 20 festivales han creado algo más de 350 puestos de trabajo remunerado a tiempo completo o parcial de forma directa, sobre las personas que forman parte de los equipos de gestión o de forma indirecta en tanto que generan una oferta de trabajo de obra o servicio en el territorio de proximidad donde desarrollan sus actividades.

El número de horas de trabajo indirecto remuneradas que han sido necesarias para desarrollar las actividades programadas por los festivales de fotografía que han participado en el estudio se estiman en algo más de 12.000 horas, siendo las horas de trabajo remuneradas directas, necesarias para la implementación de las mismas, algo más de 20.000 horas de trabajo.



Para valorar en su justa medida la capacidad que tienen los festivales de fotografía para generar puestos de trabajo necesarios para el desarrollo de las actividades que se proponen para alcanzar los objetivos que se dan, hay que tener en cuenta dos factores que son decisivos a la hora de entender el potencial de creación de empleo que este tipo de iniciativa tienen. De una parte atender a las limitaciones presupuestarias con las que trabajan. No podemos hablar de una verdadera industria cultural de la fotografía en este país porque no hemos sabido aún articular ni valorar un potencial mercado de productos y servicios fotográficos vinculados a la cultura, entre otras cosas, por el estatus híbrido que le damos a este medio. Una iniciativa como un festival de fotografía se vincula a una actividad de esparcimiento y ocio más que a un proyecto empresarial, quizás por la propia idiosincrasia del sector. Al mismo tiempo, esto limita la capacidad de profesionalizar el sector, que depende en muchas ocasiones del trabajo voluntario que realizan las personas encuadradas en los equipos de gestión, ya que también es una actividad que se entiende a menudo desde la óptica del esparcimiento personal y la autorrealización que supone participar en proyectos comunitarios a través de asociaciones culturales.

INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

IMPORTE MONETARIO DE LOS RECURSOS EXTERNOS RECIBIDOS EN EL AÑO 2023

SUBVENCIONES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS	977.000€
CONTRATOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS	199.000€
PATROCINIO DE INSTITUCIONES PÚBLICAS	159.000€
CONTRATOS CON ENTIDADES PRIVADAS	15.000€
PATROCINIO DE ENTIDADES PRIVADAS	98.000€
TOTAL APORTACIÓN	1.448.000€

IMPORTE MONETARIO DE LOS RECURSOS PROPIOS GENERADOS EN EL AÑO 2023

DONACIONES	21.000€
CRÉDITOS BANCARIOS	15.000€
CUOTAS DE SOCIOS	18.000€
VENTA DE ENTRADAS	98.000€
VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS FORMATIVOS	36.000€
VENTA DE LIBROS	6.000€
VENTA DE MERCHANDASING	18.000€
MICROMECEAZGO	3.000€
TOTAL APORTACION	215.000€

IMPORTE MONETARIO DE LOS RECURSOS DE DIFÍCIL CUANTIFICACION RECIBIDOS EN EL AÑO 2023

INGRESOS POR SERVICIOS O PRODUCTOS EN ESPECIE (ESTIMADO)	276.000€
INGRESOS POR TRABAJO VOLUNTARIO (ESTIMADO)	57.000€
INGRESOS DE DIFÍCIL CUALIFICACIÓN (ESTIMADO)	75.000€
TOTAL APORTACIÓN	408.000€

INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

IMPORTE MONETARIO DE LOS GASTOS REALIZADOS POR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL AÑO 2023

GASTOS PAGOS GESTION	332.000€
GASTOS PAGOS DERECHOS DE AUTORIA	168.000€
GASTOS PAGO PRODUCTOS Y SERVICIOS ACTIVIDADES	405.000€
GASTOS PAGO PROVEEDORES	355.000€
GASTOS PAGO PROVEEDORES LOCALES	290.000€
GASTOS PAGO IMPUESTOS Y SS.SS	113.000€
TOTAL GASTOS REALIZADOS	1.663.000€

En el año 2023, los equipos de gestión de los festivales de fotografía que han participado en este estudio, consiguieron recursos monetarios a través de fuentes externas y propias por valor de 1.663.000 euros que destinaron a cubrir los costes implicados en la realización de las actividades que habían programado. A esta cantidad habría que sumar el importe de los recursos de difícil cuantificación, no reflejados en sus presupuestos contables, pero imprescindibles para el desarrollo de las tareas que acometieron. El importe estimado de estos recursos, si tuvieran traducción en aportes económicos por su precio de mercado, supondrían la movilización de unos 408.000 euros adicionales. Si tenemos en cuenta los recursos monetarios en dinero en metálico que consiguieron y el coste de los servicios y productos recibidos a través de aportación en especie, descuentos y trabajo voluntario, una vez traducido este en su valor monetario en términos de mercado, calculamos que los festivales que han participado en el estudio consiguieron algo más de 2.000.000 euros para la realización de las actividades en las que se habían comprometido. Esto nos da un presupuesto medio de 100.000 euros por festival. Sin embargo esta valoración es algo burda, porque no refleja la singularidad de cada caso, y las particularidades específicas en las que se mueven las diferentes iniciativas que han participado en el estudio.

La media que establecemos es solo un valor numérico que no alcanzan la mayoría de los festivales que participan en el estudio, y que superan solo alguno de ellos. Hay que pensar que existen festivales que trabajan con un presupuesto de 250.000 euros, frente a otros que se mueven en la horquilla de los 15.000 euros, teniendo en cuenta además que, también en valores aproximativos entre el 20 y el 30 por ciento de los recursos que manejan, pertenecen a la categoría de recursos de difícil cuantificación que quisimos introducir en el estudio al entender que aun siendo recursos a los que es difícil asignar un valor monetario contable específico, sabemos que existen y que son necesarios para que los equipos de gestión de los festivales analizados, puedan desarrollar si no adecuadamente, si necesariamente las actividades que se proponen y con ello alcanzar los objetivos operativos que se marcan.

Con respecto a los gastos en los que incurren señalar que los equipos de gestión de los festivales reciben en concepto de contraprestación por la actividad que realizan cerca del 20% de los recursos monetarios que consiguen, y que dedican algo más del 10% de los mismos al pago por derechos de autoría. Alrededor del 25% se destina también a autores que participan en los servicios y productos que se implementan en las actividades que desarrollan, fundamentalmente de carácter formativo. Junto a estos, dedican casi un 40% a pagar a proveedores (impresión, edición, comunicación, soporte logístico...) de los que el 50% aproximadamente impacta directamente en el comercio local. Cerca del 7% se destina al pago de impuestos y cuotas de la Seguridad Social.

Resumiendo los proveedores reciben el 40% de la inversión, los y las artistas/autores que participan en las actividades se llevan alrededor del 35%, un 20% se destina al pago de los equipos de gestión y un 7% se destina al pago de impuestos y cuotas de la Seguridad Social. De cada 100 euros recibidos, los equipos de gestión de los festivales dedican 80 al desarrollo de las actividades que programan, repercutiendo la mayor parte de esta en los autores y artistas y en los proveedores que necesitan.

INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO CULTURAL

Además de analizar el impacto económico en términos monetarios y de conocer a qué se dedicaban los recursos que los equipos de gestión de los festivales de fotografía obtienen para la realización de sus actividades, queríamos también saber, cuantas y que tipo de actividades generaban a través de sus programaciones en su conjunto. Los datos del estudio de Impacto que hemos hecho nos permiten saber que los festivales que han participado en el estudio, durante el año 2023 crearon cerca de 300 muestras expositivas nuevas.

Las exposiciones fotográficas son seguramente el elemento central de la oferta cultural que generan los festivales de fotografía. Sin entrar en el detalle de la especialización temática que existe en el sector, ya que no todos se basan en el modelo de la exhibición de obra fotográfica, aunque este es el más habitual, los 20 festivales que han participado en el estudio señalan que para el desarrollo de sus actividades programaron cerca de 300 exposiciones, lo que nos informa del importante papel que desempeñan en la promoción de la obra de los autores y las autoras

que participan en este tipo de iniciativas. Los festivales de fotografía se convierten por ello en el agente fundamental de apoyo para los creativos y las creativas que utilizan la imagen fija como medio de expresión y carrera profesional en el panorama estatal. Son de lejos la plataforma más importante y dinámica de cuantas existen en el territorio, y sus equipos de gestión desarrollan una importante labor de apoyo a las personas que quieren hacer de la fotografía en el ámbito cultural su propuesta de desarrollo personal y profesional.

De forma aislada, cada uno de los festivales que han participado en el estudio, crean un espacio para la promoción y la difusión del trabajo de estos profesionales, pero vistos en conjunto, a través de la plataforma que genera Territorio Foto conforman la herramienta adecuada para articular el primer circuito nacional de exhibición de obra fotográfica, algo hoy por hoy no existe y que sin duda es más que necesario. La red de festivales de fotografía que significa Territorio Foto esta creando de hecho ese circuito y puede facilitar con ello el crecimiento de este sector.



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO CULTURAL

Junto a las exposiciones que se programan en el desarrollo de los programas de actividades de los diferentes festivales de fotografía que han participado este estudio, estos desarrollan otro tipo de actividades relacionadas la mayoría de las veces con la formación a través de una rica oferta de talleres, cursos, charlas y visionados, que repercuten en las personas que crean contenidos a través de la fotografía y la imagen fija y en aquellas otras personas que buscan formarse a través de la fotografía.

A lo largo del año 2023, los festivales programaron en el desarrollo de sus contenidos cerca de 600 actividades relacionadas con el medio fotográfico y la cultura, diferentes a la exhibición de obra fotográfica. La mayoría de ellas guardan relación con la formación, pero también se crean actividades que tienen que ver con la promoción y la difusión del fotolibro, la investigación y la mediación cultural. Ferias, visitas guiadas, proyectos de sensibilización y dinámicas sociocomunitarias, forman parte del repertorio de actividades que los festivales de fotografía ofrecen desde el territorio en el que

trabajan y que se vinculan a menudo con el patrimonio cultural, turístico, histórico, artístico, arquitectónico o etnológico afectos a él. Pero también con problemática sociocomunitarias que afectan desde lo local y desde lo global a la vida de cada uno de nosotros y de nosotras.

A través de la fotografía, los festivales generan dinámicas de análisis, descubrimiento y reflexión de problemas sociales que nos afectan a diario, pero también a través de la creatividad y del estudio riguroso, aportan estrategias que nos permiten hacer frente a las mismas. La fórmula que aplican la mayoría de las veces, supera la de entender la fotografía como una expresión orientada al entretenimiento, para hacer de ella una herramienta prospectiva en términos de análisis socio comunitario. En esta, es fundamental el trabajo realizado por los fotógrafos y las fotógrafas y por las personas que utilizan la fotografía como herramienta para la indagación y la resolución de problemas sociales. La fotografía sigue siendo afortunadamente en este sentido un instrumento que permite la indagación de lo real, su transformación y mejora.



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO CULTURAL

La labor de promocionar y difundir el trabajo que que desarrollan las personas que quieren hacer de la fotografía un medio desarrollo profesional y personal es una de las tareas más importantes que desarrollan los festivales de fotografía como plataforma de apoyo y sostén del trabajo que estas realizan. A partir de los datos obtenido por el Informe del Impacto Económico, Cultural y Social que realizamos desde FOC (Fotografía Observatorio Cultural) para Territorio Foto, vemos que en el conjunto de las actividades que estos han desarrollado en la implementación de sus programaciones para el año 2023, son casi 1.800 los y las creadores de contenido a partir de la imagen fija que han participado en las mismas.

Bien a través de exposiciones individuales, o muestras colectivas, bien a través de la participación en certámenes o concursos, o porque han realizado actividades formativas a través de la oferta de talleres, cursos o clases magistrales o bien porque han presentado su obra en forma de fotolibro o publicación en las diferentes feria que se desarrollan, los festivales de fotografía que han participado en el estudio

han sido la caja de resonancia para alentar y dar continuidad al trabajo que realizan casi 2.000 profesionales del sector, un dato que apoya el trabajo que los festivales realizan para la mejora de las oportunidades profesionales del colectivo, ya que han sido 300 las exposiciones fotográficas que se han ofrecido y cerca de 600 las actividades programadas con la participación de estos profesionales, todas ellas desarrolladas desde el ámbito local, pero que tomadas en su conjunto, vuelven a indicar la excelente posición desde la que partir a través de una iniciativa como territorio Foto para articular un circuito nacional que facilite el desarrollo de las carreras profesionales de las personas que quieren a través de la fotografía y la imagen fija y de la cultura visual crear una alternativa profesional vital. Debemos de tener en cuenta que la gestión de este repertorio de propuestas profesionales en el ámbito de la cultura se realiza tan solo con algo más de 1.500.000 euros anuales y la participación cooperativa de más de 2.000 personas sumando creadores/as de contenido y las personas que trabajan en los equipos de gestión de los festivales.



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO CULTURAL

Pero las actividades programadas por los festivales de fotografía que participan en este estudio, junto con las personas que lo promueven y aquellas que generan contenidos solo tienen sentido si encuentran personas que las apoyan, participan de estas y con ellos y hacen acto de presencia y permanencia para que todo el trabajo que se desarrolla tenga sentido.

A tenor de los datos recogidos en este informe, relativos a las actividades desarrolladas por los festivales de fotografía que han participado en este estudio han sido cerca de 200.000 personas las que han disfrutado con las actividades que se han programado. Hablamos de 200.000 usuarios únicos que han participado de forma presencial en las actividades que han programado los festivales, 200.000 personas participan directamente de las actividades organizadas por los festivales que participan en este estudio, que es como decir que todos los habitantes de Almería o de San Sebastián van a ver una exposición fotográfica o a participar de un taller sobre imagen fija.

Este dato, junto con otros que hemos señalado en el estudio señalan el valor y la importancia que el medio fotográfico tiene como expresión cultural y la atención que le prestan muchísimas personas al mismo, cuando participan en la oferta de actividades y propuestas que programan los festivales de fotografía que apoyan con su participación.

El número de visitas registradas a las exposiciones realizadas por los festivales reafirma esta valoración, ya que éstas se cifran en algo más de 220.000. No debemos olvidar que la mayoría de los festivales ofrecen las actividades que llevan a cabo como mucho en el periodo de un mes, de forma habitual, y que la oferta se hace en la mayoría de los casos desde el ámbito local y aprovechando espacios culturales que tienen ese ámbito de influencia,



Los datos presentados demuestran que Territorio Foto se ha consolidado como una plataforma fundamental para la promoción y difusión de la fotografía en España. Su impacto en términos de cantidad y calidad de las actividades, alcance territorial, participación de artistas y público, y generación de valor económico lo posicionan como un referente en el sector cultural. La participación de 1.800 artistas en las actividades de Territorio Foto demuestra el gran interés que existe por esta plataforma y su capacidad para impulsar la carrera de fotógrafos tanto emergentes como consagrados. Las más de 220.000 personas que visitaron las exposiciones y participaron en las actividades demuestran el gran interés del público por la fotografía y el valor social de esta iniciativa. Con 300 exposiciones y 600 actividades, Territorio Foto ha logrado una presencia significativa en el territorio español, llegando a un público muy amplio y diverso

INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO CULTURAL.

A la hora de valorar el impacto cultural que los festivales de fotografía tiene en relación a la promoción y difusión del trabajo que realizan desde este ámbito las personas que quieren ejercer su actividad profesional desde este medio, consideramos que un dato necesario era comprender hasta que punto los festivales desarrollan su oferta atendiendo a los creadores locales o procurando la visibilidad y la promoción de autores foráneos. Esto es importante porque los festivales actúan en el territorio como el mecanismo de un correa de distribución, facilitando el paso y asegurando que el aire llega adecuadamente al motor para evitar que se recaliente. La metáfora tal vez cogida al vuelo viene a significar que podemos valorar el impacto de los festivales si tenemos en cuenta su capacidad de convocatoria hacia los profesionales del sector, más allá de su procedencia local, sin olvidar por un lado, que es importante que estos difundan el trabajo que muchas personas desarrollan desde ese ámbito, como la importancia de poner en valor el trabajo que desde lo local han venido desarrollando autores y autoras que han hecho de la fotografía su profesión.

En este sentido un festival que atraiga la atención de autores o autoras residentes fuera del ámbito local, pueden significar que atraen oferta, es decir que son valorados como una propuesta interesante para el autor y la autora. Al mismo tiempo, el festival que trabaja con autores autoras locales, puede estar potenciando su arraigo y por lo tanto su identidad territorial. Los festivales que participan en el estudio promedian ambos aspectos y son capaces de hacer ambas cosas a la vez, potenciando su arraigo y su apertura ya que el 45% de ellos programan propuestas en las que tienen cabida entre un 10 y un 25% de artistas residentes fuera de la localidad, un 25% de los festivales abren su programación a entre un 25 o 50% de autores foráneos, frente a un 25% de festivales que solo programan a un 10% de autores que no residen en el área local y a un 5% que basan su programación en autores y autoras que no son de un ámbito cercano en un porcentaje del 50 al 75% de las actividades que se programan. La oferta que realizan apoya a lo local, y esta abierta a lo que viene de fuera, es inclusiva en términos de territorio, de alguna forma "esta en misa y repicando".



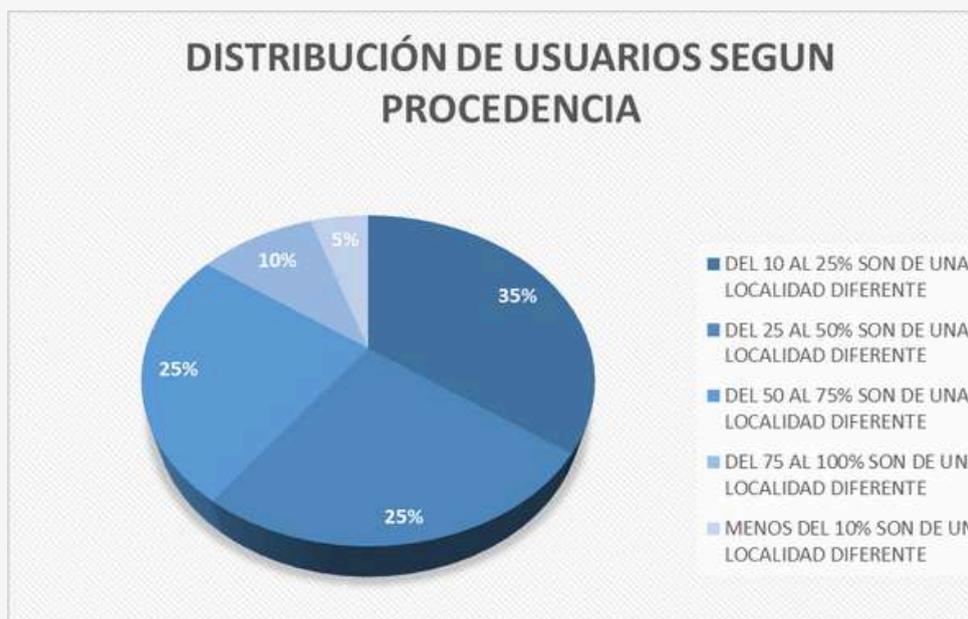
INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO CULTURAL.

Otra de las cuestiones que queríamos analizar a través del Informe de Impacto Económico, Cultural y Social de los festivales de fotografía que están asociados con Territorio Foto, era conocer de alguna manera el poder de atracción que generaban a nivel territorial las actividades organizadas por los festivales. Partíamos del hecho de que cuantas más personas de una localidad diferente a la que se está desarrollando el evento, asistieran al mismo, mayor era la importancia asociada al evento. Si las programaciones diseñadas por los festivales se dirigían no solo a un público local, si no que tenían la intención de ser capaces de atraer a visitantes foráneos, el enfoque estratégico de los festivales supera el marco local.

Los datos recogidos señalan que en valores medios, los festivales son capaces de atraer a una importante cantidad de espectadores y usuarios más allá del marco local. El número de festivales que se nutren casi exclusivamente de la participación local, donde esta representa el 90% de los participantes, representa tan sólo el 5% del total.

Los festivales que reciben entre un 10% y un 25% de participantes, cuyo lugar de residencia es distinto de la localidad donde se celebra el evento, representan un 35% del total. Aquellos que desarrollan sus actividades contando con participantes foráneos entre un 25% y un 50% de los usuarios y espectadores, suponen un 25% del total, el mismo valor que tienen aquellos festivales que trabajan con participantes que en su mayor parte proceden de una localidad distinta a la que se desarrolla el evento, y que representan entre el 50% y el 75% de los asistentes. En un 10% de los festivales que participan en el estudio, más del 75% de los asistentes son personas que viven en una localidad distinta a la que se desarrolla el evento.

Los datos sugieren que en un porcentaje significativo, las personas que participan en las actividades que organizan los festivales que forman parte de Territorio Foto, consiguen movilizar a participantes que proviene de localidades distintas a la que se organiza el evento y por lo tanto consiguen movilizar a usuarios foráneos que se desplazan a la localidad donde se desarrolla el evento.



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO SOCIAL

A la hora de valorar el impacto social que tienen las actividades que organizan los festivales de fotografía que participan en el estudio, queríamos saber en que medida aplicaban los consejos y recomendaciones recogidos por los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Carta de las Naciones Unidas relativas a temas como la inclusión social, la sostenibilidad medio ambiental, el impulso de la economía circular y del comercio de proximidad entre otros aspectos, al tener en cuenta estas recomendaciones en el diseño y la implementación de las actividades que organizan dentro de sus programaciones.

A nivel de inclusividad de género, vemos que el 70% de los festivales diseñan y llevan a cabo las actividades que programan teniendo en cuenta siempre este criterio, un 25% de ellos lo hace la mayoría de las veces y tan sólo un 5% aplica este criterio a menudo. De esta manera los festivales que participan en Territorio Foto han logrado integrar de manera significativa la perspectiva de género en sus prácticas, aunque todavía queda margen de mejora.

Si bien el 70% es un porcentaje alto, el 30% restante indica que aún existen áreas donde se puede fortalecer la implementación. Los resultados sugieren que se está construyendo una cultura organizacional donde la igualdad de género es una prioridad y la organización cuenta con políticas y procedimientos claros que promueven la igualdad de género.

os datos presentan un panorama muy positivo en cuanto a la incorporación de la perspectiva de género en las actividades. Sin embargo, es fundamental mantener el compromiso y seguir trabajando para lograr una igualdad de género plena y efectiva y es necesario mejorar las estrategias para lograr una implementación aún más sólida de la perspectiva de género en todas las actividades que organizan los festivales que participan en Territorio Foto.



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO SOCIAL

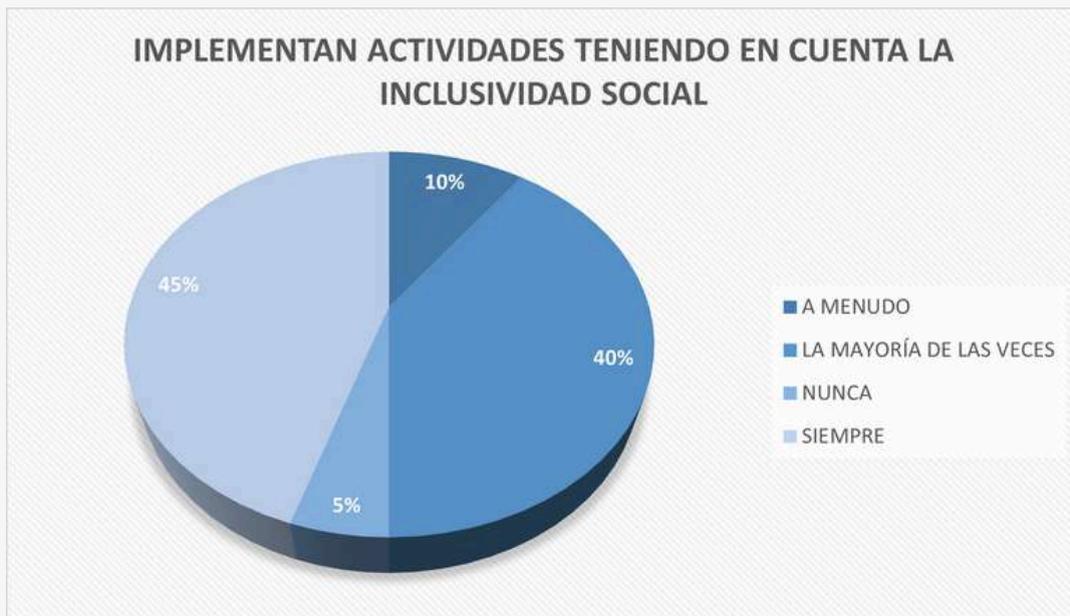
Con respecto a la inclusividad social, la distribución del grado en que esta es tomada en cuenta en el diseño y la implementación de las actividades que programan los festivales que han participado en el estudio que un 45% tienen en cuenta este criterio siempre, un 40% lo aplica la mayoría de las veces, un 10% lo tiene en cuenta a menudo, pero existe un 5% que no desarrolla sus actividades teniendo en cuenta este criterio.

Existe un alto nivel de compromiso con la inclusión social en la implementación de las actividades. Un 45% de las veces se considera "siempre" esta perspectiva, lo que indica un esfuerzo sostenido por garantizar la igualdad y equidad social.

Si bien el 45% es un porcentaje alto, el 55% restante indica que aún existen áreas donde se puede fortalecer la implementación.

Y es fundamental investigar las razones por las cuales el 5% de los festivales no tiene en cuenta a la hora de diseñar e implementar sus actividades la inclusión social y desarrollar estrategias específicas para abordar esta situación.

Los datos corregidos presentan un panorama alentador en cuanto a la incorporación de la inclusión social en las actividades. Sin embargo, es fundamental mantener el compromiso y seguir trabajando para lograr una inclusión social plena y efectiva para todos.



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

Con respecto a si se tiene en cuenta la diversidad funcional de los usuarios la hora de diseñar e implementar las actividades, la distribución del grado en que esta es tenida un 50% tienen en cuenta este criterio siempre, un 30% lo aplica la mayoría de las veces, y un 20% lo tiene en cuenta a menudo.

Los festivales de fotografía que participan en Territorio Foto han logrado integrar de manera significativa la perspectiva de diversidad de usuarios en sus prácticas. Los datos corregidos presentan un panorama alentador en cuanto a la incorporación de la perspectiva de diversidad de usuarios en las actividades. Sin embargo, es fundamental mantener el compromiso y seguir trabajando para lograr una inclusión plena y efectiva para todos los usuarios.

Si bien el 50% es un porcentaje alto, el 50% restante indica que aún existen áreas donde se puede fortalecer la implementación.

Los resultados sugieren que se está construyendo una cultura organizacional donde la diversidad es valorada y respetada. No obstante, sería interesante realizar un análisis cualitativo para identificar las buenas prácticas y los desafíos que enfrentan los festivales en la implementación de la perspectiva de diversidad. Es fundamental investigar las razones por las cuales este grupo no considera la diversidad de manera más sistemática y desarrollar estrategias específicas para abordar esta situación. La colaboración con otras organizaciones que trabajan en temas de diversidad puede enriquecer las prácticas y ampliar el impacto



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

Con respecto a si los festivales de fotografía que participan en el estudio, tienen en cuenta la atención a colectivos singulares en el diseño y la implementación de sus actividades, la distribución del grado en que esta es tenida en cuenta, lo es siempre para un 35% de ellos, lo aplican la mayoría de las veces un 5%, lo hacen a menudo un 40% y un 20% no lo hacen nunca.

Un tercio de los festivales demuestra un compromiso sólido con la inclusión de colectivos singulares en todas sus actividades. Esto indica una planificación y ejecución sistemática de acciones dirigidas a estos grupos.

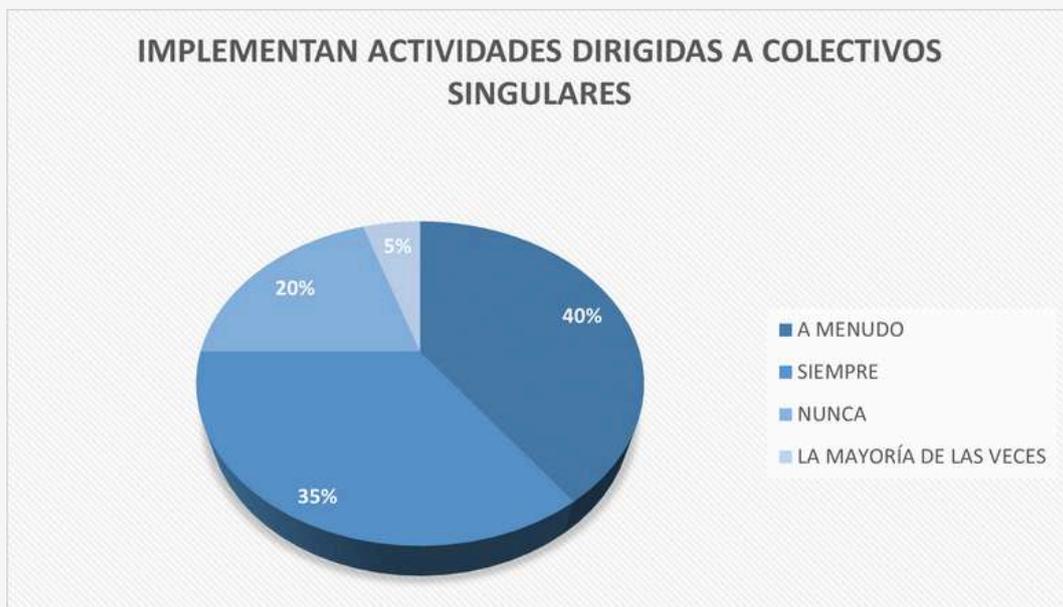
Un porcentaje relativamente bajo de festivales prioriza la atención a colectivos singulares en la mayoría de sus actividades. Esto sugiere que aunque existe cierta consideración, no es una práctica generalizada.

Casi la mitad de los festivales incluyen a colectivos singulares en sus actividades de forma regular, pero no de manera sistemática en todos los casos.

Un quinto de los festivales no considera en absoluto la atención a colectivos singulares en sus actividades.

Aunque un porcentaje significativo de festivales considera a estos grupos, hay margen para aumentar la frecuencia y la profundidad de esta atención. Existe una gran disparidad en la forma en que los festivales abordan la inclusión de colectivos singulares.

Si bien existe un progreso en la inclusión de colectivos singulares en los festivales de fotografía, aún queda mucho por hacer. Al abordar las razones detrás de esta disparidad y al implementar las recomendaciones mencionadas, se puede lograr una mayor equidad e inclusión en este ámbito. Sería interesante fomentar la colaboración entre festivales y organizaciones que trabajan con colectivos singulares para compartir buenas prácticas y recursos.



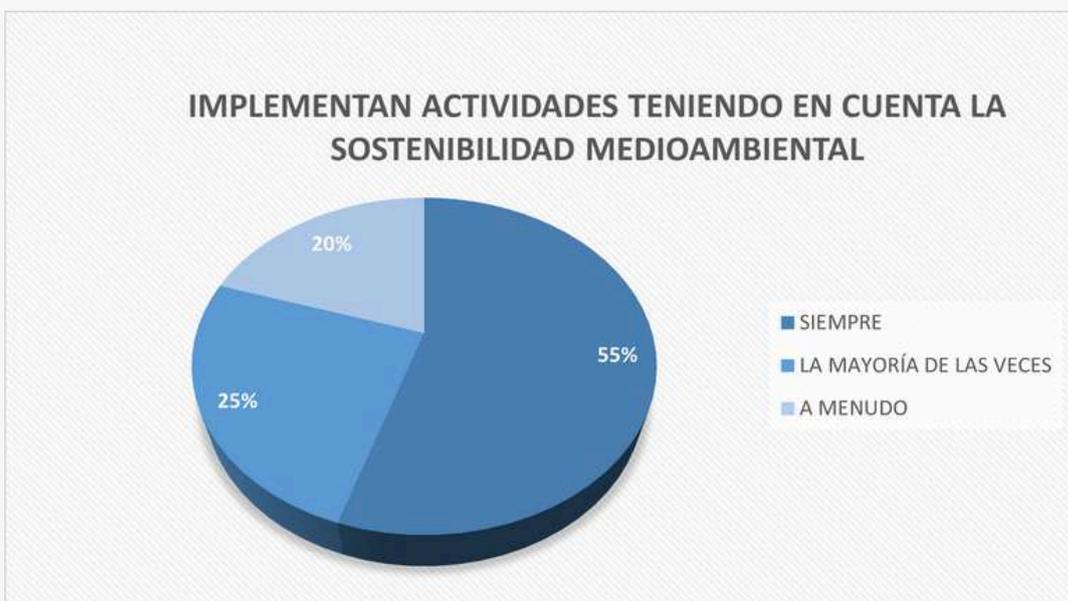
INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

Cuando analizamos si los festivales de fotografía que participan en el estudio tienen en cuenta criterios de sostenibilidad medioambiental en el diseño e implementación de sus actividades, vemos que un 55% lo tiene en cuenta siempre, un 25% lo hace la mayoría de las veces y un 20% lo hace a menudo.

Existe un alto nivel de compromiso con la sostenibilidad ambiental en el diseño e implementación de actividades en los festivales de fotografía estudiados. Más de la mitad de los festivales de fotografía que están afiliados a Territorio Foto, (55%) integran criterios de sostenibilidad de manera sistemática y constante en todas sus actividades. Esto indica un fuerte compromiso con prácticas respetuosas con el medio ambiente. Un cuarto de los festivales considera la sostenibilidad en la mayoría de sus actividades, lo que sugiere una buena práctica generalizada. El 20% restante de los festivales toma en cuenta la sostenibilidad de forma regular, aunque no de manera sistemática en todas las ocasiones.

La mayoría de los festivales han incorporado criterios de sostenibilidad en sus actividades. Aunque los resultados son positivos, aún existe un margen para que todos los festivales adopten prácticas sostenibles de manera sistemática.

Los datos revelan una tendencia positiva hacia la sostenibilidad en el sector de los festivales de fotografía que forman parte de Territorio Foto. Sin embargo, es importante seguir trabajando para consolidar estos logros y establecer un estándar aún más alto en términos de sostenibilidad. Sería interesante fomentar la colaboración entre festivales y organizaciones ambientales, y alentar el que los festivales compartan sus experiencias y conocimientos en materia de sostenibilidad.



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

Cuando analizamos si los festivales de fotografía que participan en el estudio tienen en cuenta en el diseño y la implementación de sus actividades las recomendaciones que en materia de economía circular formulan los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, vemos que el 60% de los festivales aplican este criterio siempre, un 25% lo hace la mayoría de las veces, un 10% lo hace a menudo y un 5% no lo tiene en cuenta nunca.

Un porcentaje muy alto de los festivales planifican y ejecutan sus actividades de manera constante con un enfoque en la economía circular. Esto indica un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos.

Un cuarto de los festivales en el desarrollo de sus actividades consideran la economía circular en la mayor parte de su desarrollo, lo que sugiere una buena práctica generalizada.

Un 10% de los festivales toman en cuenta la economía circular de forma regular, aunque no de manera sistemática en todas las ocasiones en el desarrollo de las actividades que programan.

Un 5% de los festivales no considera en absoluto los principios de la economía circular en su diseño e implementación de las actividades que realizan.

Los datos muestran un avance significativo en la implementación de actividades con enfoque en la economía circular. Sin embargo, es importante seguir trabajando para consolidar estos logros y alcanzar una economía circular completa en el diseño y la implementación de las actividades que organizan los festivales de fotografía asociados a Territorio Foto. Aunque los resultados son muy positivos, aún existe un pequeño porcentaje de actividades que no integran la economía circular de manera sistemática.



INFORME TERRITORIO FOTO 2024. IMPACTO ECONÓMICO

Cuando analizamos si los festivales de fotografía que participan en el estudio tienen en cuenta en el diseño e implementación de sus actividades el contar con el comercio de proximidad, vemos que un 55% lo tiene en cuenta siempre, un 40% lo hace la mayoría de las veces y un 5% lo hace a menudo.

Una mayoría de los festivales planifican y ejecutan sus actividades de manera constante con un enfoque en el comercio de proximidad. Esto indica un fuerte compromiso con el desarrollo local y la dinamización de las economías locales. Un 40% adicional de los festivales tienen en cuenta el comercio de proximidad en la mayor parte del desarrollo de sus actividades, lo que refuerza la tendencia general hacia el apoyo a los negocios locales. Un pequeño porcentaje del 5% de los festivales toman en cuenta el comercio de proximidad de forma regular, aunque no de manera sistemática en todas las ocasiones.

La mayoría de los festivales de fotografía que han participado en el estudio, muestran una consideración significativa hacia el comercio de proximidad, lo que indica una tendencia positiva hacia el apoyo a las economías locales, contribuyendo al desarrollo de las comunidades y a la creación de empleo local.

Aunque los resultados son muy positivos, aún existe un pequeño porcentaje de actividades que no integran el comercio de proximidad de manera sistemática.

Los datos muestran un avance significativo en la consideración del comercio de proximidad en la implementación de diversas actividades. Sin embargo, es importante seguir trabajando para consolidar estos logros y alcanzar un desarrollo más equilibrado y sostenible de las economías locales.



Informe realizado por Daniel Belinchón desde FOC (Fotografía Observatorio Cultural) para la Asociación Ibérica Fotográfica. Presentado en la Jornada Fotográfica: SORIA EN EL PUNTO DE FOCO, en el Palacio de la Audiencia de la Ciudad de Soria, el 26 de Septiembre de 2024. Evento realizado gracias al apoyo y la financiación del Ayuntamiento de Soria en colaboración con el Ministerio de Cultura.



III FEM FOC. Encuentro de directores de festivales de fotografía. Palacio de la Audiencia. Soria 2023



CONTACTO:

Daniel Belinchón. Gerente

Email: territoriofoto@gmail.com

Teléfono: [+34 630 040 742](tel:+34630040742)

www.territoriofoto.org