

# FER FOC FOC

**Feria Profesional de Fotografía**

16 y 17 de Octubre 2021  
Castellón



# MEMORIA



Los pasados días 16 y 17 de octubre de 2021 tuvo lugar en el Espai Cultural Obert de Les Aules de la Diputación de Castellón la I Feria de la Fotografía Profesional de Castellón FER FOC, que organizada por FOC (Fotografía Observatorio Cultural), bajo la dirección de Daniel Belinchón y Leo Tena, con el apoyo de la Diputación de Castellón, conto con la participación de 13 directores de Festivales de Fotografía y 149 autores en su fase de convocatoria pública, de los que 52 participaron en la fase presencial de la Feria. En líneas generales los resultados del evento sobrepasaron las expectativas de la organización, y pueden ser calificados de muy positivos.

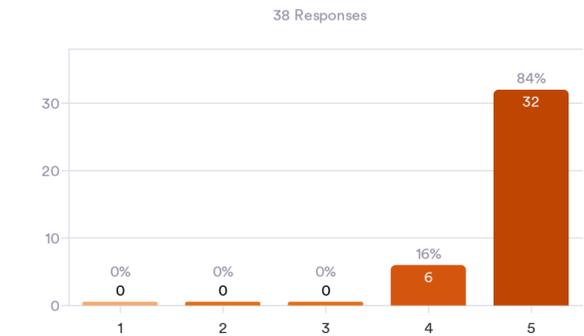
Pasada la Feria, generamos dos cuestionarios que dirigido uno a los autores y otro a los directores presentes en ella y con el objeto de poder tener una valoración clara del desarrollo y resultado de esta. De los 52 autores que participaron en la fase presencial, han respondido 38 y 13 han sido las respuestas obtenidas por parte de los 13 directores. Las líneas que siguen son un balance de lo que ha resultado y generado el evento, de cómo ha sido valorado por ambos actores participantes y por qué no, de las cosas que debemos mejorar.



**E**l 100% de los autores y directores que participaron en la fase presencial de la Feria y que han respondido al cuestionario califican de muy necesaria (84%) o necesaria (16%) la iniciativa FER FOC, es decir la realización de un evento en el que autores, directores y programadores puedan encontrarse, conocerse y establecer relaciones. Igualmente valoran como muy adecuado el espacio donde este se produjo (el 87% lo consideran adecuado o muy adecuado, no existiendo valoraciones negativas).

**P**ese a ser su primera convocatoria, y aún con las limitaciones que impuso el calendario de trabajo, un 68% de los autores participantes se consideran satisfechos o muy satisfechos con los resultados de la feria, es decir que 2 de cada 3 participantes valoraron positivamente su experiencia, para aproximadamente 1 de cada 6 participantes la experiencia no fue significativa y solo 1 de cada 10 participantes no la valora en términos positivos.

En términos generales ¿Cómo valorarías la iniciativa FER FOC?, es decir que te parece que se realice un evento en el que autores, directores de festivales y programadores puedan encontrarse, conocerse, y establecer relaciones comerciales.



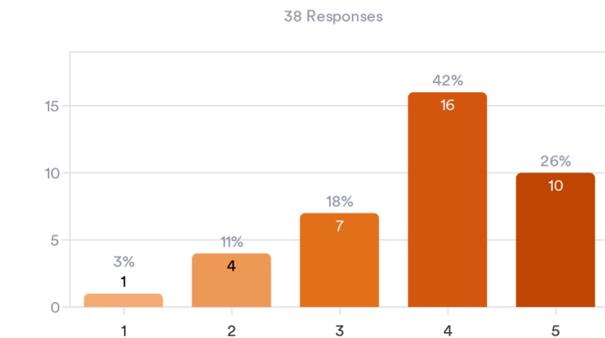
Data	Response	%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	6	16%
5	32	84%



Aunque no pudo cumplirse el objetivo de que todos los autores participantes pudieran entrevistarse o conocer personalmente a todos los directores, para 76% de los autores la relación que se estableció con los directores fue muy enriquecedora. Visto como los propios autores valoran su relación con los demás autores, un encuentro que la FERIA también propicio, para el 94% de ellos esta relación fue valorada como muy enriquecedora,

Pese a ser su primera convocatoria, y aún con las limitaciones que impuso el calendario de trabajo, un 68% de los autores participantes se consideran satisfechos o muy satisfechos con los resultados de la feria, es decir que 2 de cada 3 participantes valoraron positivamente su experiencia, para aproximadamente 1 de cada 6 participantes la experiencia no fue significativa y solo 1 de cada 10 participantes no la valora en términos positivos.

Dadas las circunstancias, al ser una primera edición y el tener tan poco tiempo entre la convocatoria de la FERIA y su celebración, somos conscientes de que hay muchas cosas que se pueden y deben mejorar, sin embargo nos gustaría saber cómo valoras tu experiencia, es decir si valoras positivamente o no tu participación en la misma. En términos generales ¿estás satisfecho/a con los resultados de la FERIA?



Data	Response	%
1	1	3%
2	4	11%
3	7	18%
4	16	42%
5	10	26%

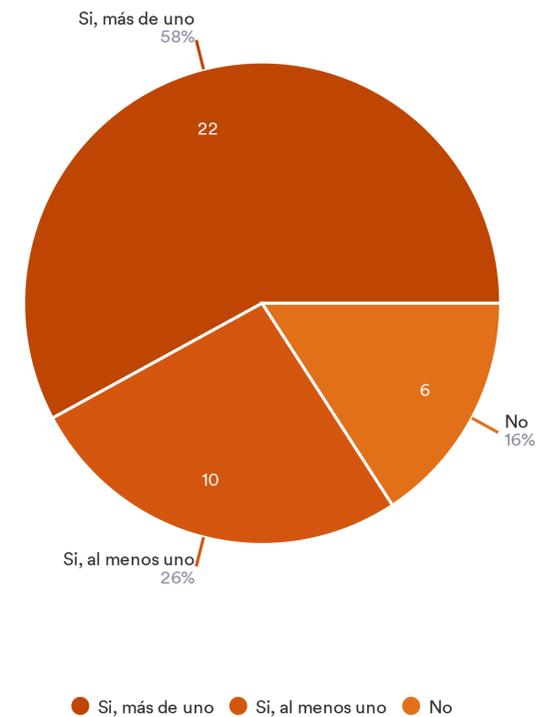


Con respecto a la preselección de los portfolios que se presentaron en la fase de convocatoria abierta de la Feria, recordemos que en menos de 13 días se recibieron 149 candidaturas, de las que finalmente participaron en la fase presencial 52. El 92% de los directores de forma favorable la selección de las propuestas realizadas de los autores que participaron en la fase presencial de la Feria. Consideran, por tanto, que una gran parte de los proyectos presentados eran y son propuestas de calidad. En este sentido, la Feria en su primera edición, ha sido capaz de atraer a un perfil de autor medio alto, con trayectoria profesional y propuestas que aportan y pueden ser significativas en la construcción de contenidos culturales basados en la imagen fija.

Se cubrió y con creces el objetivo más importante del evento, y es que los directores se interesasen por el trabajo de los autores. Aquí el 84% de los autores afirman que uno o más de un director se interesó por su trabajo. Asimismo, un 61% de los autores asistentes llegaron a algún acuerdo en firme con alguno de los directores presentes. Es decir que casi 2 de cada 3 autores participantes recibieron y cerraron una propuesta de colaboración

¿Algún director se interesó por tu trabajo?

38 Responses

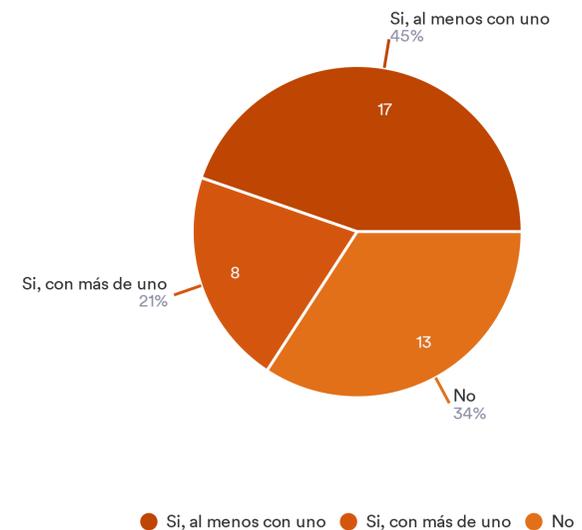


Para el 76% de los autores, las propuestas que recibieron fueron “*en términos profesionales ajustadas a sus expectativas y a los precios de mercado*” tal y como se desprende del cuestionario. Un dato que también hablan de forma positiva de la aplicación, en la mayor parte de los casos, de las buenas prácticas profesionales por parte de los directores de los festivales, ya que solo 1 de cada 4 autores que recibieron ofertas, consideraron estas como alejadas de sus expectativas. .

El 61% de los autores participantes recibieran una propuesta firme de colaboración, un 66% de los mismos recibió propuesta de colaboración a futuro. Es decir que 2 de cada 3 autores participantes establecieron relaciones profesionales significativas con los directores de los festivales, con lo que se cubre otro de los objetivos de la Feria, el permitir un conocimiento entre directores y autores y abrir posibles colaboraciones a futuro entre ellos.

¿Recibiste alguna propuesta de colaboración con alguno de los festivales en un futuro, aunque ahora eso no signifique una propuesta en firme?

38 Responses

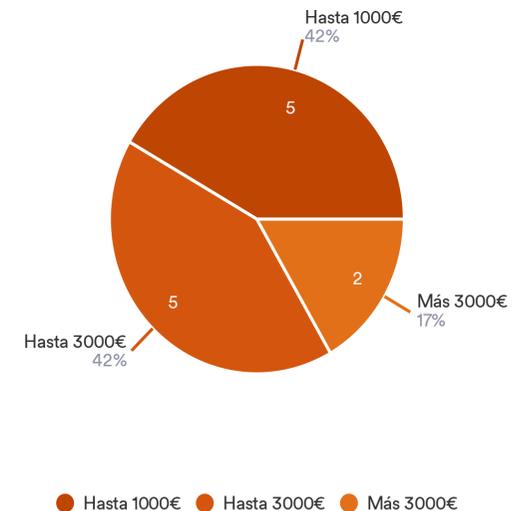


Los directores en un 100% de los casos llegaron a uno o más de un acuerdo en firme con alguno de los autores participantes. Si bien no todos los directores pudieron alcanzar el objetivo de conocer personalmente a todos los autores participantes, si han cubierto el compromiso de cerrar un acuerdo de colaboración. Al menos 32 autores de los 52 participantes en la fase presencial de la feria se han ido de la misma con un acuerdo de trabajo cerrado. Al final casi 2 de cada 3 autores participantes han visto recompensada su intervención con el cierre de algún acuerdo comercial.

Si tenemos en cuenta las previsiones de inversión que los directores de festivales participantes en la Feria manifiestan en el cuestionario de evaluación de esta, un 42% invertirá hasta 1000 euros en las propuestas pactadas con los autores, un 42% hasta 3.000 euros y un 20% más de 3.000 euros. Lo que en términos monetarios implican la aportación por parte de los festivales de una inversión en los proyectos de los autores superior a 30.000 euros. Sin conocer pormenorizadamente los acuerdos alcanzados estimamos con toda seguridad que la inversión prevista, la que generan los propios festivales en los autores que han participado en la primera edición del FER FOC supera los 75.000 euros. Junto a este inversión hay que sumar los gastos estimados por la presencia de autores y directores en Castellón durante los días que duro el encuentro y que superan los 20.000 euros que han revertido en el comercio local.

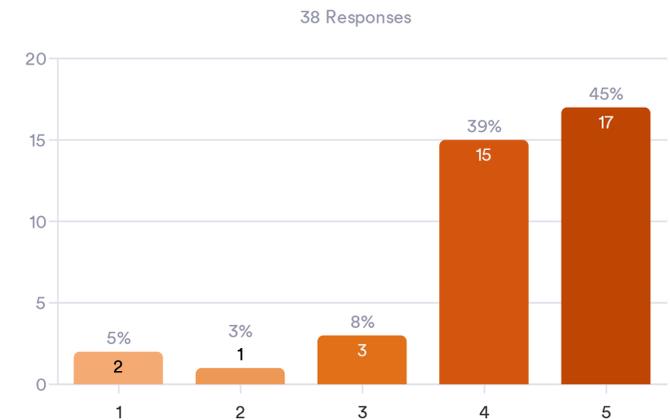
¿Aproximadamente cuál es la inversión económica que calculas en los acuerdos a los que has llegado con los autores para tu festival? Queremos saber cuánto dinero hemos sido capaces de movilizar de cara a un informe para proveedores presentes y futuros.

12 Responses



Finalmente, y frente al 68% de autores que se consideraban satisfechos con los resultados de la Feria, el 84% de los autores participantes consideran la experiencia como enriquecedora o muy enriquecedora. Una pregunta que aparece casi al final de cuestionario realizado a los autores; *¿Consideras tu participación en la feria como una experiencia enriquecedora?*, resume la sensación y la valoración que estos hacen del evento, y puede ser considerada la pregunta clave que define en términos cuantitativos si la Feria ha cubierto el objetivo de mejorar las posibilidades de desarrollo profesional de los autores participantes en la misma. Aquí el dato es claro, en términos cualitativos la experiencia ha sido valorada de forma favorable para el 92% de los autores participantes, y de forma enriquecedora o muy enriquecedora para el 84%, más de 8 de cada 10 participantes a la Feria, lo ven así. Es decir que para algo más de 9 de cada 10 autores asistentes, su participación en la feria ha merecido la pena. La valoración negativa no alcanza a 1 de cada 10 personas.

### ¿Consideras tu participación en la feria como una experiencia enriquecedora



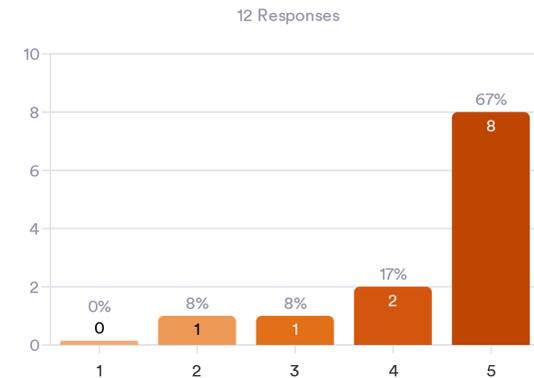
Data	Response	%
1	2	5%
2	1	3%
3	3	8%
4	15	39%
5	17	45%



**E**n el caso de los directores, también el 84% de ellos califica de enriquecedora o muy enriquecedora la experiencia. Para el 92% de los directores, como en el caso de los autores, la experiencia ha sido valorada de forma favorable. De nuevo, algo más de 9 de cada 10 directores califica su experiencia, participando en la primera edición de la Feria de la Fotografía Profesional de Castellón, en el FERFOC de forma positiva, argumento que reafirma la bondad de la propuesta.

**S**in duda hay cosas que mejorar y aspectos de esta primera edición que no han cubierto los objetivos previstos, pero como decíamos al principio de este documento, la valoración en su conjunto, tanto por la necesidad, como por la oportunidad, como por la forma en que se ha desarrollado el evento, y lo que él mismo ha generado a posteriori solo pueden ser calificados de positivo o muy positivo.

¿Consideras tu participación en la feria como una experiencia enriquecedora?



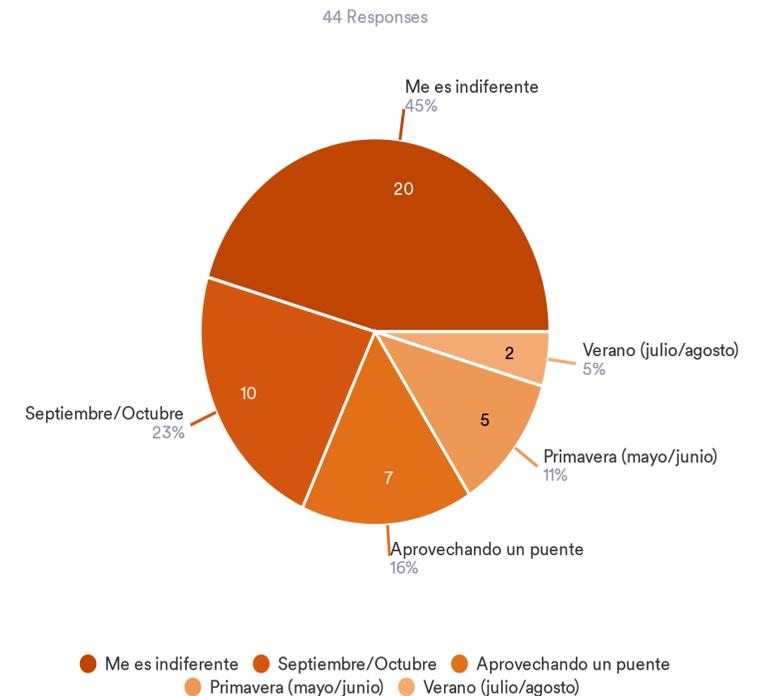
Data	Response	%
1	0	0%
2	1	8%
3	1	8%
4	2	17%
5	8	67%



Finalmente, de cara a próximas ediciones de la Feria, para el 45% de los autores participantes el momento del año en que se celebre la Feria no es importante, para un 23% consideran adecuado que se produzca a comienzos del curso escolar (septiembre/octubre), un 16% consideran adecuado que se produzca en aprovechando un “puente festivo”, un 11% se decantan por el periodo primaveral (mayo/junio) y un 5% de que se haga en verano. También el 44% de los directores asistentes consideran ideal celebrar la Feria en los meses de septiembre/octubre, un 19% se decanta por hacerlo en mayo/junio, un 13% aprovechando un puente, y a un 25% le es indiferente la fecha de realización de evento.

Con respecto a la duración del evento, para el 63% de los autores participantes, el que este dure 2 días es suficiente, frente a un 23% que consideraría adecuado que durase 3 días y a un 13% que consideran que con 1 día es suficiente. En el caso de los directores, y con ellos hay que contar, que no solo participan en la Feria, sino que también lo hacen en el Encuentro de Directores de Festivales de Fotografía FEM FOC, que se celebra antes de la Feria, al menos un 42% considera que ambos eventos si se hacen consecutivos deben de durar más de 3 días, un 33% considera que debería durar 3 días y un 25% que con dos días es suficiente.

En que época del año consideras que debería de celebrarse la Feria?

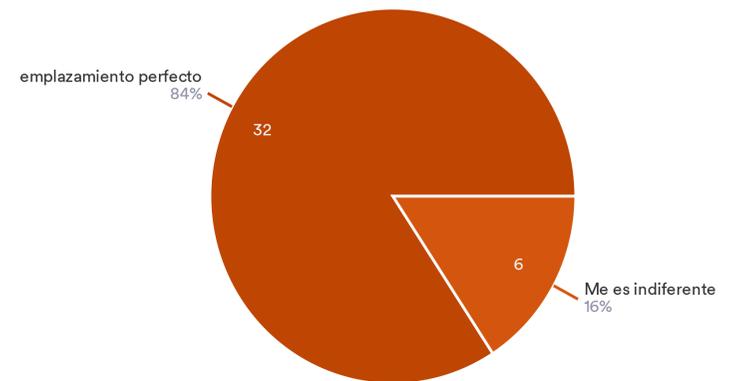


Por lo que hace a la participación en futuras ediciones, para el 51% de los autores participantes, el número de 50 autores por convocatoria en la fase presencial es adecuado, frente al 49% que consideran que este número debería de ser menor para garantizar una adecuada relación con los directores. Los autores no consideran que sea importante la presencia de un mayor número de autores, lo que abriría más oportunidades a los mismos. Prefieren mejorar en calidad el contacto a mantener con los directores, a que participen un mayor número de autores en el evento. En este punto, también el 50% de los directores considera que es preferible que participen menos autores, para garantizar una mayor relación personal con ellos, frente a un 25% que considera 50 un número adecuado y un 25% que considera que el número de autores participantes debería de ser mayor para crear más oportunidades en el colectivo.

Por último, para el 84% de los autores participantes la ciudad de Castellón les pareció el lugar idóneo para celebrar la Feria, teniendo en cuenta el tamaño de la ciudad, la oferta de alojamiento, precios, situación geográfica y accesibilidad. Ninguno de los participantes valoro de forma negativa lo propuesta que de Castellón sea la ciudad anfitriona de la segunda edición del FERFOC. En el caso de los directores, el 75% consideran a Castellón el emplazamiento adecuado, para el resto, no es un obstáculo.

¿Te pareció Castellón una ciudad adecuada para la celebración del evento, teniendo en cuenta su tamaño, oferta de alojamiento, precios, situación geográfica, su comunicación vía transportes?

38 Responses



● Si, me parece un emplazamiento perfecto ● Me es indiferente

La experiencia FER FOC que nace a partir del Encuentro de Directores de Festivales de Fotografía que se celebra en la Ciudad de Castellón, gracias al apoyo del Consorcio de Museos de la Comunidad Valenciana, abre nuevas posibilidades al sector cultural de la fotografía y la imagen fija, tanto porque promueve el encuentro directo entre actores significativos; directores y programadores y creadores visuales, facilitando con ello la colaboración profesional, la coproducción de obra y la visibilidad de ambos, los Festivales, y creadores. Como porque al mismo tiempo a través de ese trabajo en red, facilita la creación de un circuito de exhibición independiente, periférico, abierto e inclusivo vinculado al territorio en el que se inscriben los propios festivales y por lo tanto nacional, sujeto también al compromiso de unas buenas prácticas profesionales dentro del sector tal y como se deriva de la realización del II Encuentro Nacional de Directores de Festivales de Fotografía.

**FOTO LIMO**

**FIEBRE PHOTO BOOK FEST 2021**

**EMOTIVA21**  
FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA

**TPP [O] 2022**

**OF**

**BAF FEST**  
Encuentro de Directores de Festivales de Fotografía 2021  
VI 2021

**LUMINIC**

**ojosRojos**  
FESTIVAL

**IMAGINARIA 2021**  
Fotografía en primavera  
UJI UNIVERSITAT JAUME I

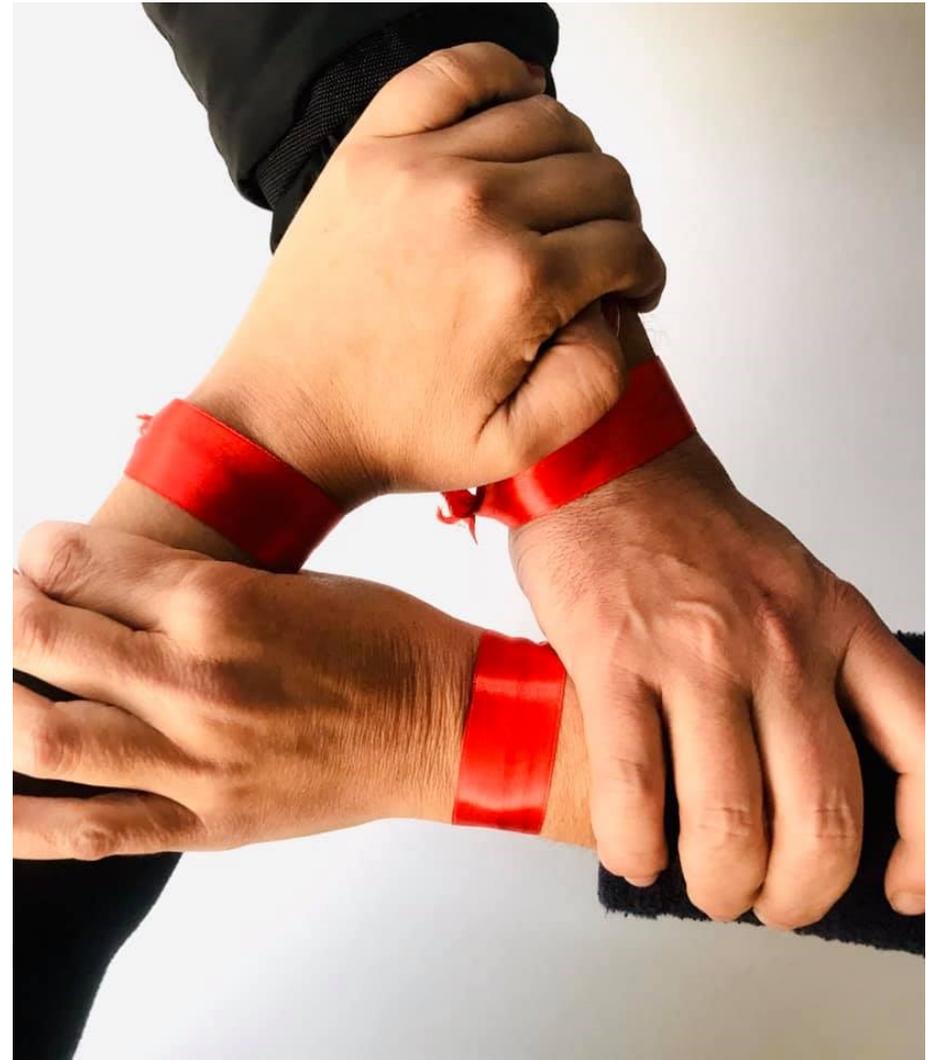
**PhotoArt FESTIVAL**

**PHOTOALAUÀS 2022**  
FESTIVAL FOTOGRAFICO DE ALAUÀS

**EXP.22**  
Barcelona, July 20-24, 2022  
FAMILY & FRIENDS

**VISIONADO**  
**12 festivales**

**E**l camino ahora está en mantener dichas iniciativas de forma simultánea y consecutiva, el Encuentro de Directores de Festivales de Fotografía y la Feria Profesional de la Fotografía de Castellón, el primero con el apoyo del Consorcio de Museos de la Comunidad Valenciana, y la segunda con el de la Diputación de Castellón, quien mantiene su compromiso para que esta realice su II edición en el 2022. A estas dos iniciativas se suma una tercera en la que desde FOC estamos trabajando, la creación de una Muestra Internacional de Proyecciones Audiovisuales basadas en la imagen fija, que garantice un espacio para la exhibición del mayor número posible de propuestas visuales desarrolladas por creadores de contenido que basan su trabajo en la fotografía. Una Muestra que complemente el trabajo que desarrollan los directores de Festivales de Fotografía en la medida de que crean el marco propicio para la promoción de autores y la difusión cultural a través de la imagen fija, y que facilite el que desarrollan los propios creadores de contenido.



La idea de la Muestra, que refuerza el trabajo que los Directores de Festivales de Fotografía hacen a través del Encuentro FEM FOC y de la Feria FER FOC, es por un lado aprovechar y dar visibilidad a los trabajos que se presentan en el FER FOC creando un evento que sirva a dicho objetivo y de otra facilitar que creadores y público especializado conozcan, disfruten y valoren la riqueza y la diversidad que en términos de contenidos culturales se viene realizando y que muchas veces no encuentra el espacio adecuado para su reconocimiento y puesta en valor.

La Muestra reforzaría el trabajo que venimos haciendo los tres últimos años en la defensa del sector de la creación a través de la imagen fija, y la difusión de autores e iniciativas que apoyan al sector y supondría también que entrara en juego con mayor protagonismo uno de los actores más importantes en la gestión de la cultura, el espectador al que se deben tanto directores de Festivales de Fotografía, los creadores y por supuesto las instituciones tanto públicos como privadas que tienen como objetivo la promoción de la cultura

